



Présentation du dispositif de centrale d'achats de la Région île-de-France

UNE POLITIQUE AU SERVICE DES FRANCILIENS

Présentation du dispositif de la centrale d'achat régionale

1. LA CENTRALE D'ACHAT

Les fondamentaux de la Centrale d'Achats

MODE PROJET



Pas de création de structure
Processus Achats de la Région

AGILITE



La centrale d'achat agira en
« intermédiaire »

PARTICIPATION DES UTILISATEURS



Mise en place de groupes de
travail pour préparer les actions
de la centrale d'achat

UTILITE



Privilégier les segments « qui font sens »
Assurer la possibilité d'un égal accès à des offres
performantes sur le territoire francilien

OUVERTURE



Adhésion ouverte à tous les « acheteurs » ayant leur
siège social en Ile-de-France
Gratuité

Comment fonctionne la Centrale d'Achats

- La Centrale d'Achats regroupe les besoins, rédige les CCTP, se charge de lancer les consultations et d'attribuer les marchés aux fournisseurs répondant aux critères définis. La Centrale d'achats prend soin de développer l'économie sociale et solidaire, de limiter l'impact environnemental et de privilégier le développement durable.
- La Centrale d'Achats met à disposition des adhérents l'ensemble des éléments nécessaires à la passation des commandes auprès des titulaires.
- Le process de commande et de facturation s'effectue directement entre l'acheteur et le fournisseur.

L'animation de la centrale d'achat régionale



- La Centrale d'achat fait appel à ses adhérents dans le cadre de l'identification des besoins futurs.



- Les Adhérents, s'ils le souhaitent, peuvent contribuer aux groupes de travail.

Présentation du dispositif de la centrale d'achat régionale

2. EN PRATIQUE...

Deux étapes pour pouvoir bénéficier des contrats

Adhérer à la centrale d'achat (une fois pour toutes)

- **Signer la convention**
- **Figurer parmi les «bénéficiaires»**
- **La signature de la convention donne accès à tous les contrats.**

Devenir bénéficiaire d'un marché

- **Les nouveaux adhérents sont automatiquement bénéficiaires des marchés actifs**
- **Les adhérents doivent se manifester auprès du fournisseur (avec la copie de leur convention)**

Présentation du dispositif de la centrale d'achat régionale

LES MARCHES DE LA CENTRALE D'ACHAT REGIONALE

Les premières réalisations

Les premiers segments adressés par la centrale d'achat ont été déterminés sur la base de sondages réalisés auprès des lycées et d'échanges avec les gestionnaires



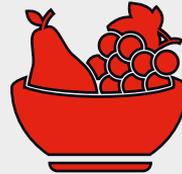
**Solutions
d'impression**



**Produits
d'entretien**



**Contrôles
techniques
réglementaires /
Contrat d'entretien
obligatoires**



**Denrées
alimentaires**



**Produits anti-
Covid-19**



Défibrillateurs



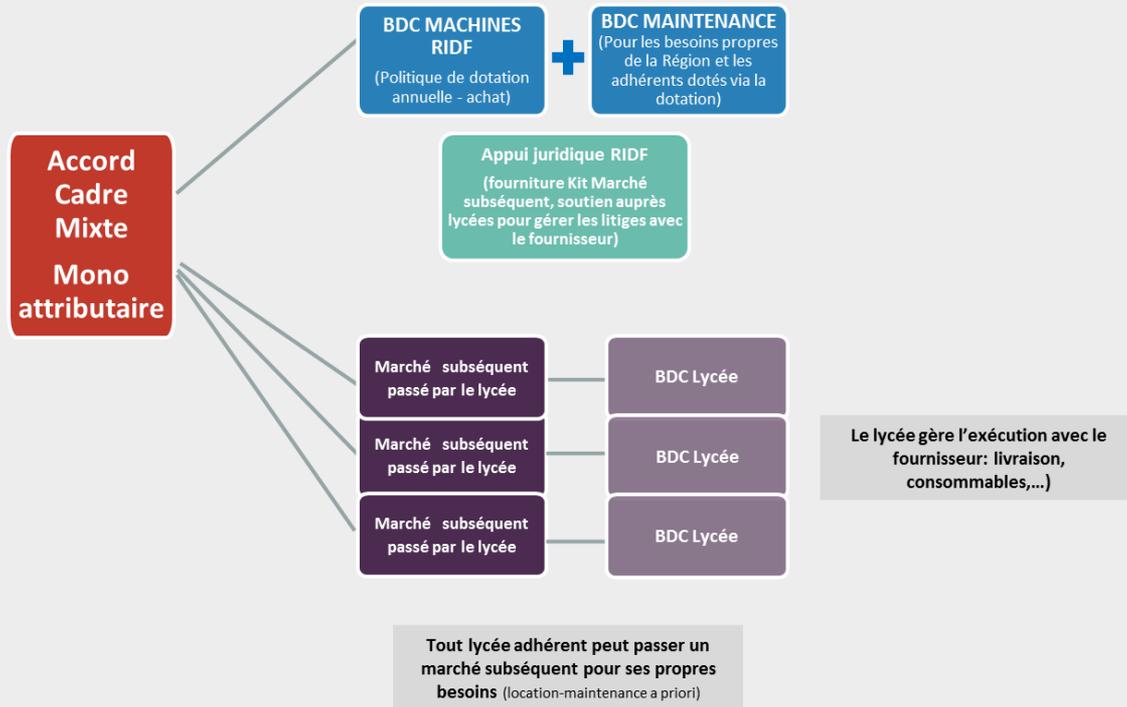
**Protections
périodiques**

- **Travaux sur les solutions d'impression**

Dominique FEIXAS

Acheteur

Ingénierie contractuelle



PLANNING DE LA DEMARCHE

Concertation lycées
pour définir le
catalogue
Nov 2019 / Janv 2020



Publicité marché
Mi-Fev 2020



1

2

3

4



Conception DCE Dec
2019 / Fev 2020
Recensement des
intérêts



Mise à disposition du
MARCHE CENTRALE
Sept 2020

- **Travaux sur CTO/CEO**

Marouane ASKRI,
Chef de service Achats de travaux et
prestations associées

Travaux sur les CTO

Liste des contrôles techniques obligatoires envisagés:

C

Contrôles techniques obligatoires

SYSTEME DE SECURITE INCENDIE (S.S.I)
(Uniquement pour les SSI de catégorie A et B)

INSTALLATIONS ELECTRIQUES ET ECLAIRAGE DE SECURITE

GRUPE ELECTROGENE

INSTALLATIONS DE GAZ

ASCENSEURS

ELEVATEURS DE PERSONNES DONT LA VITESSE EST INFERIEURE A 0,15
M/S

FERMETURES AUTOMATISEES
(Portes et portails)

EQUIPEMENTS SPORTIFS
Cages de buts, paniers de basket

AIRES COLLECTIVES DE JEUX ET EQUIPEMENTS DE JEUX

VERIFICATION MACHINES ATELIERS

Planning de la démarche

Démarche :

1. Constitution des groupes de travail
2. Sourcing / Compréhension du marché
(rencontre avec les principales entreprises du secteur)
3. Recueil du besoin
(collecte des données; des cahiers des charges existants...)
4. Lancement et gestion des consultations
5. Déploiement

Mars/Oct.
2020

Sept/Oct.
2020

Nov. 2020

Aout/Sept
2021

Sept/Oct.
2021

Travaux : les produits d'entretien

Mehdi NECIB,
Chef de service Achats, formation
conseils, numériques et équipements
Sonia KIROU DIT KIROFF,
Acheteur

Le Marché

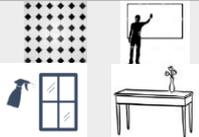


Objet du Marché :

Mise en place d'un marché pour les produits d'entretien

- Réduire la nocivité des produits pour les utilisateurs:
Proposer des produits élaborés en limitant les substances dangereuses pour la santé
- Respecter la réglementation sur le niveau de la qualité de l'air :
Réduire l'utilisation des composants organiques volatiles (COV)
- Réduire le nombre de produits utilisés :
Bien identifier les besoins et les usages pour limiter le nombre de références

Les besoins en cours d'identification

TYPE DE PRODUIT	Détergent quotidien désinfectant	Détachant table	Détergent quotidien	Détergent détartrant	Détergent alcalin	Décapant & Emulsion
SURFACES A NETTOYER						
MOYEN D'APPLICATION						
PERIODICITE DE L'USAGE	Fréquence quotidienne	Fréquence en fonction du besoin	Fréquence entretien périodique	Fréquence - Quotidienne (désincrustant et désinfectant) - Périodique et Remise en état	Fréquence mensuelle	Fréquence annuelle
TYPE DE LOCAL						
FORMAT DU PRODUIT	Détergent Pur Sans pictogramme	Détergent Pur Sans pictogramme	- Détergent dilué ou prêt à l'emploi - avec ou sans alcool	Détartrage + désinfectant Sans pictogramme après dilution	Détergent à diluer	Détergent à diluer

Travaux sur les produits d'entretien

Démarche :

1. Constitution des groupes de travail
2. Sourcing / Compréhension du marché
(rencontre avec les principales entreprises du secteur)
3. Recueil du besoin
(collecte des données; des cahiers des charges existants...)
4. Lancement et gestion des consultations
5. Déploiement

Oct/Déc.2019

Janv/Fév. 2020

Mars 2020

Oct.2020/
Avril 2021

Mai 2021

Travaux : les protections périodiques

Mehdi NECIB,
Chef de service Achats, formation
conseils, numériques et équipements
Sonia KIROU DIT KIROFF,
Acheteur

Travaux sur les protections périodiques

Démarche :

1. Constitution des groupes de travail
2. Sourcing / Compréhension du marché
(rencontre avec les principales entreprises du secteur)
3. Recueil du besoin
(collecte des données; des cahiers des charges existants...)
4. Lancement et gestion des consultations
5. Déploiement

Pas de GT

Sept. 2020

Oct.2020/
Nov 2020

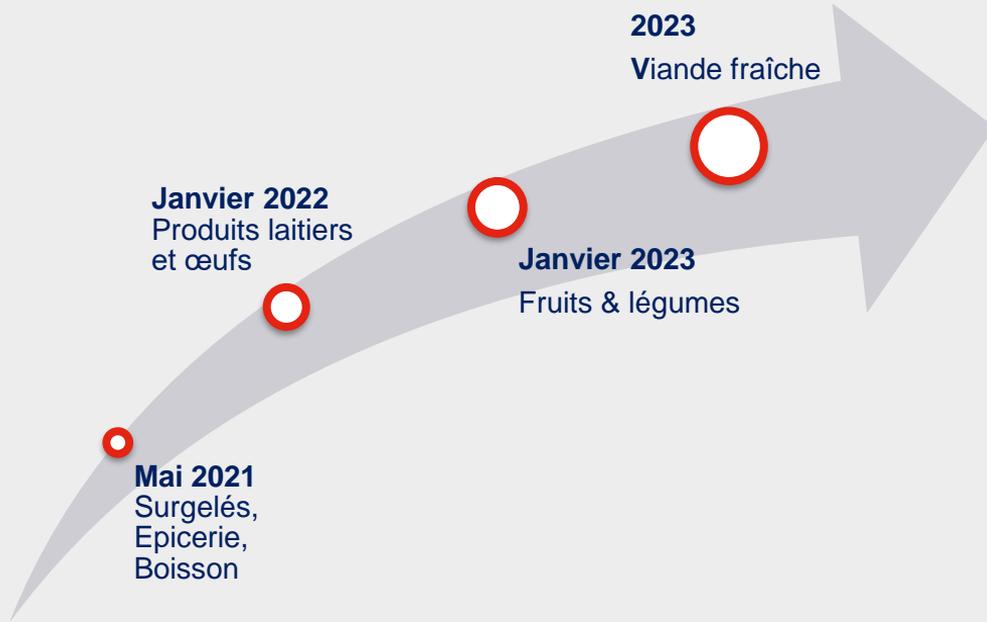
Février 2021

Mars 2021

Travaux : les denrées alimentaires

Mehdi NECIB,
Chef de service Achats, formation
conseils, numériques et équipements

Les marchés de denrées alimentaires



Stratégie des marchés

- ✓ BPU avec **double ligne** dès que possible : conventionnel / signe indiquant qualité origine (AB, Label Rouge, Pêche durable, etc.),
- ✓ Contrôle de la **qualité nutritionnelle** et notamment concernant les additifs controversés et les perturbateurs endocriniens,
- ✓ **Soutien à la filière agricole** (bien être animal, forme des marchés permettant des contractualisations longues, etc.)
- ✓ **Circuits courts** origine IDF dès que possible selon les segments vs l'offre francilienne,
- ✓ Marchés « **ouverts** » : possibilité d'acheter en gré à gré (mise à disposition d'une liste de producteurs pour les HA de – de 40K)

Travaux sur denrées alimentaires (1ers lots)

Démarche :

1. Constitution des groupes de travail
2. Sourcing / Compréhension du marché
(rencontre avec les principales entreprises du secteur)
3. Recueil du besoin
(collecte des données; des cahiers des charges existants...)
4. Lancement et gestion des consultations
5. Déploiement

Fév/Mars 2020

Mars 2020

Sept/Oct
2020

Février/Mars
2021

Avril/Mai
2021

Travaux : les produits sanitaires

Pascale BOURGEOIS,
Cheffe de service des achats généraux,
communication et prestations de service

Travaux sur les produits anti-Covid19

Démarche :

1. Constitution des groupes de travail
2. Sourcing / Compréhension du marché
(rencontre avec les principales entreprises du secteur)
3. Recueil du besoin
(collecte des données; des cahiers des charges existants...)
4. Lancement et gestion des consultations
5. Déploiement



Liste des marchés de la centrale d'achat

Marché attribués	Date de notification
Défibrillateurs	Octobre 2019
Solutions d'impression	5 aout 2020
Denrées alimentaires (Lot 1-Epicerie générale et produits surgelés	Février 2021
Produits anti-Covid 19	Mars 2021
Distributeurs et protections périodiques	Mai 2021
Produits d'entretien	Juin 2021
Contrôles techniques obligatoires	Octobre 2021
Denrées alimentaires (Lot 2-Beurre œuf fromages)	Décembre 2021
Denrées alimentaires (Lot 3- Produits laitiers)	Mars 2022
Denrées alimentaires (Laitages en circuits courts)	Mai 2023

Liste des marchés de la centrale d'achat (suite)

Marchés à venir	Date de notification prévue
Mobilier scolaire et IT	Décembre 2022
Entretien des équipements mécanisés pour l'entretien des bâtiments	Janvier 2023
Tiers-lieux	Janvier 2023
Papeterie A3 et A4	Janvier 2023
Livraison et fourniture de fleurs pour événements (cérémonies, etc.)	Janvier 2023
Denrées Alimentaires (Fruits & Légumes frais – 4 ^{ème} et 5 ^{ème} Gamme)	Janvier 2023
Contrat d'entretien obligatoires	Janvier 2023



Pour toute question:
centrale-achat@iledefrance.fr

Région Île-de-France
2, rue Simone Veil
93400 Saint-Ouen

 **Région**
île de France

<https://www.iledefrance.fr>

