

Egalité filles/garçons

Comédie des ondes

Pour vous inscrire :



www.comediedesondes.com



anne.rougee.cdo@gmail.com



06 25 70 73 15



SANTÉE, le jeu de l'Oie des femmes dans la santé.

Descriptif

L'action proposée se déroule en plusieurs temps.

Dans un premier temps, une liste de sujets est établie en concertation avec l'équipe pédagogique, ainsi que l'infirmière le cas échéant. Cela comprend des sujets spécifiques aux femmes comme les règles, la grossesse ou la ménopause, mais aussi des maladies spécifiquement féminines comme l'endométriose, ou des formes féminines de certaines pathologies longtemps ignorées ou enseignées comme "atypiques" par rapport à une norme résolument masculine, ainsi que des sujets plus sociétaux comme la charge mentale contraceptive, l'éducation genrée en matière de santé, les violences gynécologiques et obstétricales, l'IVG, la place des femmes dans la médecine...

Dans un deuxième temps, les élèves font des recherches personnelles sur le sujet de leur choix. Ce travail leur permet de se documenter en amont des ateliers d'écriture créative qui se déroulent par groupe de 10 élèves. Cet atelier permet aux élèves de s'exprimer librement dans une approche collective et bienveillante.

Ensuite **les textes produits sont mis en scène** lors d'une séance en classe entière, qui aboutit à une représentation par les élèves lors d'une séance de restitution. Enfin, les élèves débattent des questions d'égalité femmes-hommes et des stéréotypes dans la santé.

Lieu où se déroule l'action :

Dans ou hors établissement.

Objectifs :

- Donner l'opportunité aux lycées d'aborder les inégalités femmes-hommes dans la santé
- Sensibiliser les jeunes à l'influence des stéréotypes de genre sur la santé
- Leur donner des repères historiques sur la place des femmes dans la santé
- Favoriser l'émancipation par le savoir et développer la curiosité intellectuelle par les sciences

Public cible

A destination des élèves et adultes des lycées franciliens, notamment la filière liée aux métiers de la santé et du social.