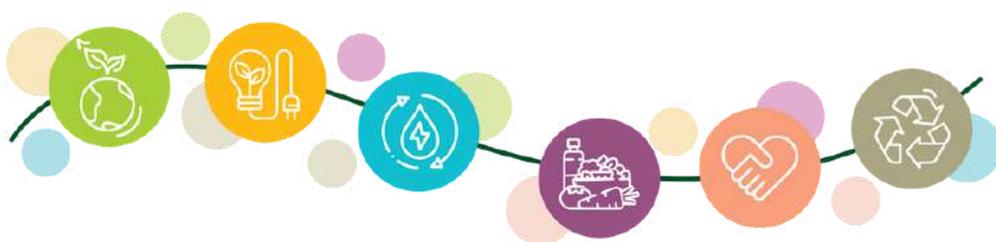




© Refashion - Cérémonie de clôture

## Défi Refashion : lycées engagés pour une mode responsable

Avec l'éco-organisme Refashion, la Région Île-de-France a lancé le projet « Défi Refashion » expérimentant pour la première fois la collecte de textiles, linges et chaussures dans des lycées tout en sensibilisant les élèves aux enjeux d'une consommation responsable.



Région  
île de France

LYCÉES  
ÉCO-RESPONSABLES



# L'impact de la filière textile



## L'une des industries les plus polluantes au monde :

responsable du déversement de quelques 500 000 tonnes de microfibres plastiques dans les océans chaque année\*.



Chaque français consomme en moyenne 12 kg de TLC par an, soit environ **50 pièces achetées par an\*\***.



En Île-de-France, **100 000 tonnes de textile, linge et chaussure (TLC) par an sont jetées** dans les ordures ménagères et donc incinérées\*\*.



Seules **27 000 tonnes de TLC sont collectées par an** dans la région, soit 2,2 kg par habitant. L'objectif de Refashion, responsable de gérer la fin de vie des déchets textiles, est d'atteindre 4,6 kg par habitant d'ici 2031\*\*.



**4 800 bornes d'apport volontaire de TLC** sont implantées en IDF, soit seulement 1 pour 2 600 habitants. L'objectif de Refashion est d'atteindre 1 pour 1 800 habitants\*\*.

Dans ce contexte, **le Défi Refashion**, mené par Refashion en partenariat avec la Région Île-de-France poursuivait deux objectifs principaux :

- **Augmenter la collecte** des textiles et chaussures usagés
- **Sensibiliser les jeunes lycéens franciliens** à la consommation responsable de vêtements et au bon geste de tri

\* Ellen MacArthur Foundation (2017). A new textiles economy : redesigning fashion's future, <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>.

\*\*Refashion (2023). Rapport d'activité 2023. <https://rapport-activite-2023.refashion.fr/>



## Défi Refashion, qu'est-ce que c'est ?

Conscients que les lycéens, en tant que consommateurs, sont très sensibles à la mode, le *Défi Refashion* avait pour objectifs de les sensibiliser à la mode responsable et de les faire passer à l'action.

**Comment ?** Pendant 8 semaines, 9 établissements scolaires parisiens se sont affrontés dans un jeu concours. Les lycéens ont dû **collecter** le maximum de textiles et chaussures usagés et **réaliser divers défis** sur les thématiques de la réparation, de la seconde main (réemploi) ou encore de l'upcycling (valorisation de vêtements usagés en leur donnant une nouvelle vie plus qualitative). Des points étaient attribués à la fois pour l'effort de collecte (points par kilo) ainsi que pour la réalisation des challenges via une application spécialement conçue.

## En Bref



Une **application** mobile ludique, développée par Energic, avec plus de 3 000 contenus de sensibilisation personnalisés : chaque semaine des nouveaux challenges, quizz, concours...

Des **conteneurs** dans chaque lycée pour déposer un maximum de vêtements et chaussures usagés et que l'on ne portent plus.



# Nos partenaires et les participants

Re\_fashion

**La coordination**  
Eco-organisme mandaté par l'État, son rôle est de prendre en charge la fin de vie des déchets textiles et chaussures

Energie

**L'application**  
Spécialiste des challenges en ligne pour sensibiliser sur l'environnement et faire passer à l'action un maximum de personnes

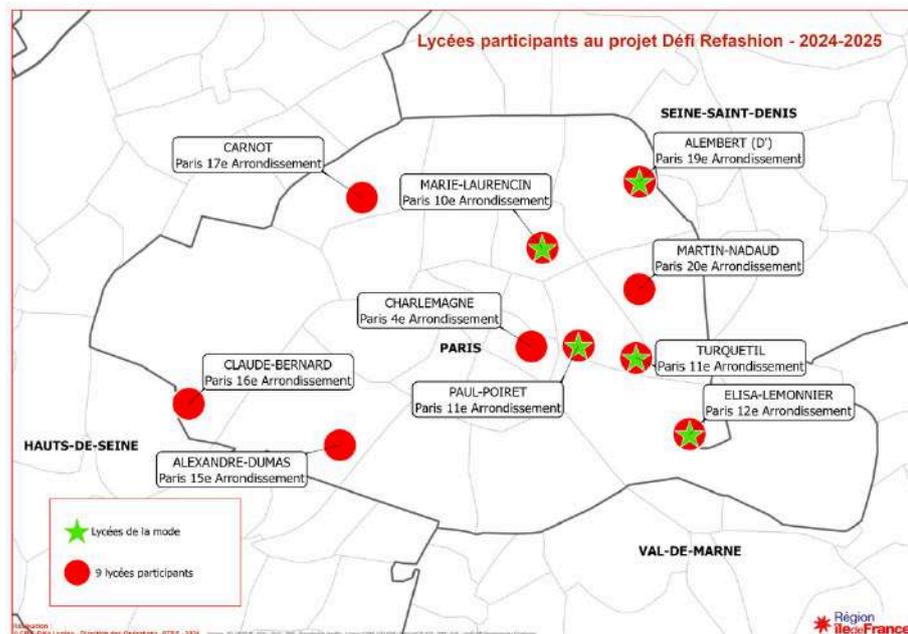
EMMAÛS DÉFI

**La collecte**  
Association d'insertion où la valorisation d'objets de seconde main, comme les textiles, sert à lutter contre la grande exclusion

Green Donut

**La sensibilisation**  
Association d'éducation à l'environnement, déployant la fresque du textile, atelier collaboratif pour découvrir l'impact de cette industrie

## Cartographie des 9 lycées participants





## Les étapes du projet

### Le lancement

Le 9 octobre 2024, des dizaines de lycéens ont été accueillis sur le plateau fertile de **Fashion Green Hub** dans le 13e arrondissement de Paris, un tiers-lieu dédié à la mode circulaire et responsable, pour le **grand lancement du Défi Refashion**. Les élèves ont pu participer à 3 ateliers autour de la réparation des textiles et de l'éco-conception, avec notamment **un « bar à basket »**, animé par l'association Les pinces à linges, dans lequel ils ont appris "trucs et astuces" pour nettoyer, réparer leurs chaussures et leur donner une seconde vie.



© Région IDF - Cérémonie d'ouverture

## Les défis - la collecte

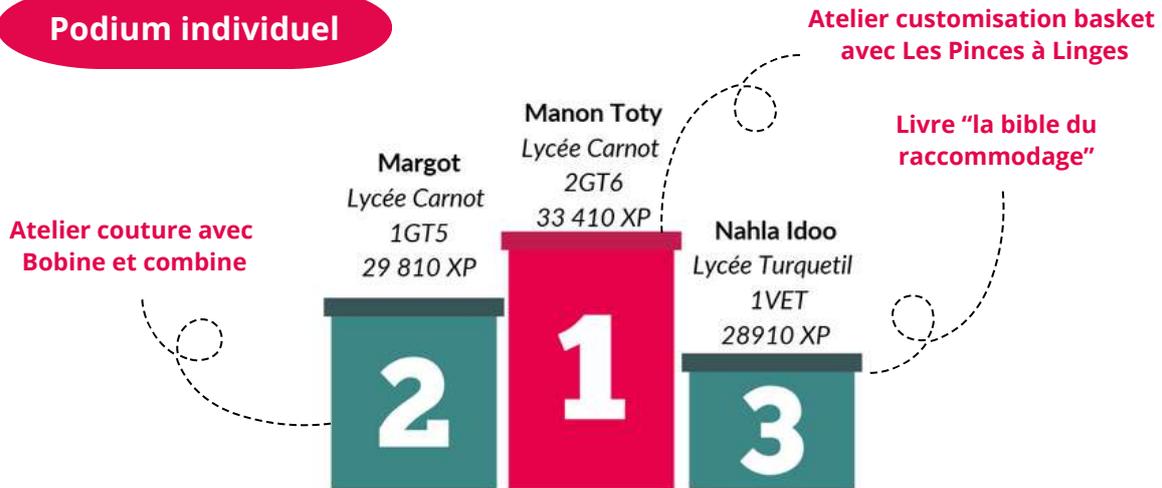
Pendant 8 semaines, du 14 octobre au 6 décembre 2024, les 9 lycées parisiens ont eu accès à une diversité de contenus de sensibilisation et ont participé à une multitude de challenges. Chaque jour un quiz. Chaque semaine des **défis individuels** comme "organiser une troc party", "customiser une pièce que tu n'utilises plus" ou encore "réaliser une auto-réparation de vêtement". Il y avait également des **défis collectifs** tels que "réaliser une exposition sur la mode durable" et "venir tous habiller en seconde main". Et bien sûr **le challenge le plus important : donner les vêtements usagés et/ou non-utilisés.**



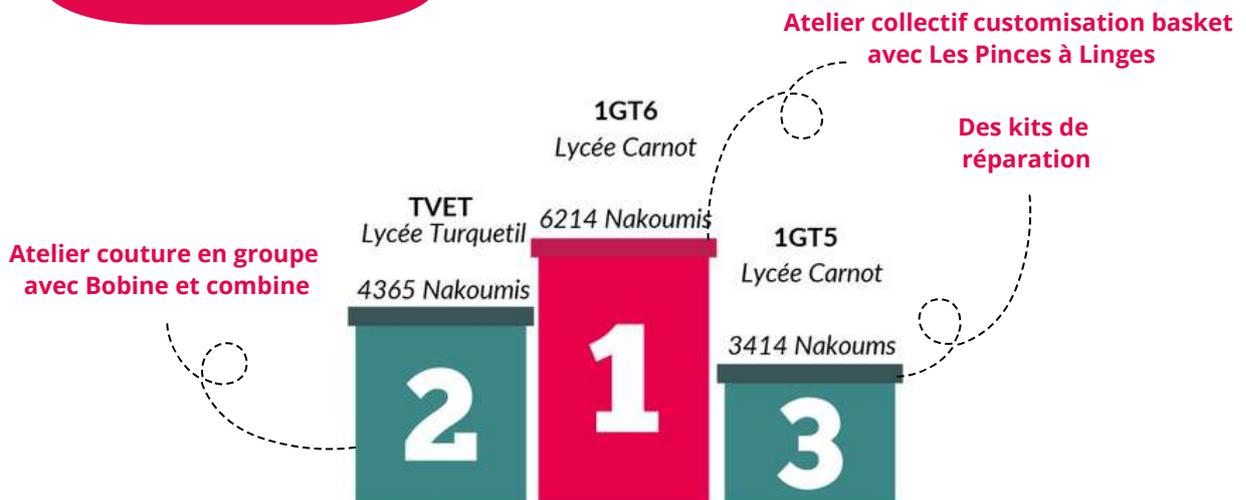
© Energic - Photos des projets des élèves  
extraites de l'application Energic

Pour clôturer ce projet, **la remise des prix s'est effectuée à l'EREA Alexandre Dumas** dans le 15e arrondissement de Paris. Suite à tous ces challenges, les élèves ont récolté des points par personne et pour leur classe. Il y a donc deux podiums : **le classement individuel et le classement collectif**. Lors de cet évènement les participants ont pu exposer leurs créations, échanger sur ce qu'ils avaient appris et comment ils comptent agir pour une mode plus responsable !

### Podium individuel



### Podium collectif



**Le prix coup de cœur**, un gouter cuisiné par les cuistots migrants, pour la 1ere Bac Pro de l'EREA Amexandra Dumas qui a effectué le plus grand effort de collecte



© Refashion - Cérémonie de clôture

## Chiffres bilan

**306**  
CONTENUS KIOSQUE  
DECOUVERTS

**266**  
IDÉES  
PROPOSÉES

**16 268**  
QUESTIONS  
QUIZ

**451**  
JOUEUR.SES  
ENGAGÉ.ES

**+ de  
6000**  
MISSIONS  
RÉALISÉES

**+1000**  
Kilos collectés

Région  
**île de France**

LYCÉES  
**ÉCO-RESPONSABLES**



## **Contacts :**

### ***Direction des Opérations (DO)***

Service Etudes Générales et Environnementales  
*Démarche des Lycées Éco-Responsables*  
lycees.eco-responsables@iledefrance.fr

### ***Nicolas RIHET***

Coordinateur des Lycées Éco-Responsables  
nicolas.rihet@iledefrance.fr  
01 53 85 56 60 / 06 07 82 23 81

### ***Lola CHUPIN***

Chargée de mission Lycées Éco-Responsables  
lola.chupin@iledefrance.fr  
01 53 85 57 89

### ***Romane BONNET***

Chargée de mission Lycées Éco-Responsables  
romane.bonnet@iledefrance.fr  
01 53 85 75 47

