



LYCÉES
ÉCO-RESPONSABLES

Re_fashion



Défi Re_fashion





Présentation du **Défi Refashion**

Refashion

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) en France.

Entreprise privée à but non lucratif, elle est agréée par les ministères de l'Écologie et de l'Économie. Financé par les marques, distributeurs et fabricants via des éco-contributions, Refashion prend en charge la gestion des déchets textiles et chaussures en France.

Son rôle est crucial pour promouvoir le recyclage et la valorisation des textiles usagés, contribuant ainsi à une économie circulaire plus durable.





Présentation du **Défi Refashion**

La démarche

Le **Défi Refashion** est un projet visant à sensibiliser les lycéens à la mode responsable et à les inciter à passer à l'action.

Conscients que les lycéens, en tant que consommateurs et citoyens de demain, sont très sensibles à la mode, ce projet entend les informer sur **la consommation responsable de textiles et de chaussures.**

La classe et l'élève ayant accumulé le plus de points gagneront respectivement **des récompenses collectives et individuelles.**

Les scores et les résultats pourront être suivis en temps réel sur **l'application Energic**, encourageant ainsi une participation active et engagée.



Défi
Re_fashion



Présentation du **Défi Refashion**

Le but du challenge

Pendant **huit semaines**, dix établissements scolaires s'affronteront dans un jeu concours.

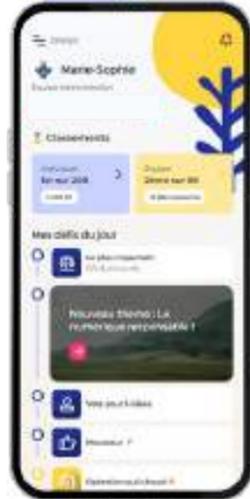
Les lycéens devront collecter le maximum de textiles et de chaussures usagés.

Des points seront attribués pour chaque kilo de vêtements collecté, ainsi que pour la réalisation de divers challenges proposés sur l'application Energic, incluant **des activités de réparation, de réemploi et des quiz.**

Défi
Re_fashion



Concrètement : **comment ça se passe ?**



Application mobile et web app

ludique et fédératrice pour embarquer le plus grand nombre



Animateur de communauté NAKOUM

en interaction quotidienne avec les participants pour les aider à progresser



Programme de sensibilisation personnalisé

pour prendre conscience des enjeux environnementaux et passer à l'action



“Je challenge les joueurs par des messages de sensibilisation, des missions et j'interagis avec eux au quotidien dans le fil d'actualité.”

Rémi alias Nakoum



8 semaines de défis ! Prêts à passer à l'action ?

Durée

- **8 semaines**
- Du 7 octobre au 6 décembre 2024



Thème

- Sensibilisation sur la **consommation responsable**, en particulier la mode durable.
- Des défis, de réparation, réemploi et réutilisation de textiles, linge de maison et chaussures.

Equipes

- **10 lycées** de la région Île de France
- Une classe = Une équipe
- **Une classe pilote** par établissement, chargée de motiver les élèves de l'établissement

Rythme

- **Tous les jours :** Un quiz
- **Toutes les semaines :** des missions individuelles, des énigmes à résoudre, des défis sous forme de "cap ou pas cap".
- **Tout au long du challenge :** des missions à réaliser en équipe.



Baghera Jones : l'influenceuse mobilisée sur le défi !



Justine est une streameuse et influenceuse de la sphère du gaming. Elle a participé à Danse avec les stars d'internet et au Pétanque Explorer organisé par les renommés McFLy & Carlito.

KPIs clés

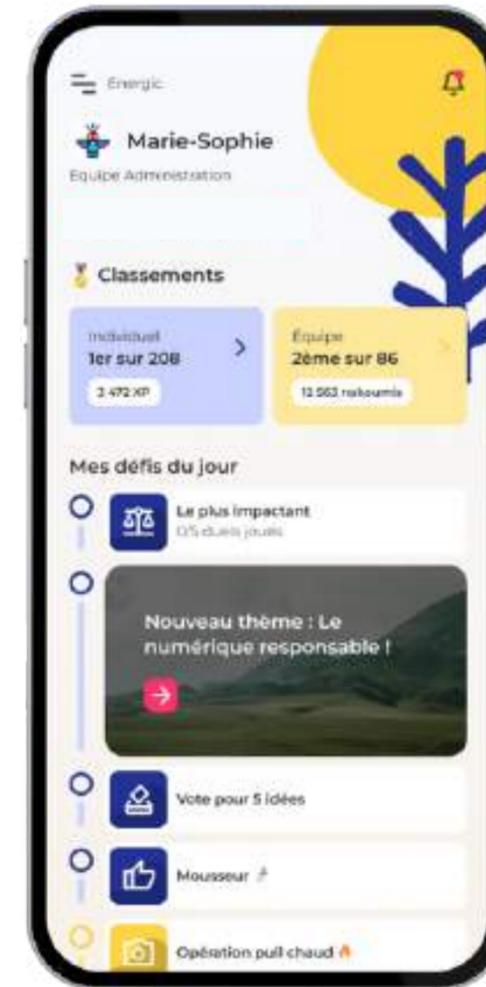
- **INSTAGRAM** 357k followers
- **TIK TOK** 93.7k followers
- **Twitch** 641.8k followers
- **YouTube** 119k followers



Le rôle des établissements

- ✓ Encourager un maximum d'élèves/camarades à s'inscrire pour créer une vraie émulation autour du challenge.
- ✓ Accompagner et fédérer les élèves autour de la démarche, en particulier les élèves de la classe pilote (une classe par établissement) qui devront mobiliser leurs camarades autour de ce projet.
- ✓ Faciliter la coordination des missions collectives grâce aux Kits de mission dédiés et s'assurer de la bonne marche de la collecte des TLC dans la borne du lycée.
- ✓ Communiquer pour être le relais de Nakoum sur le terrain et dans l'application.

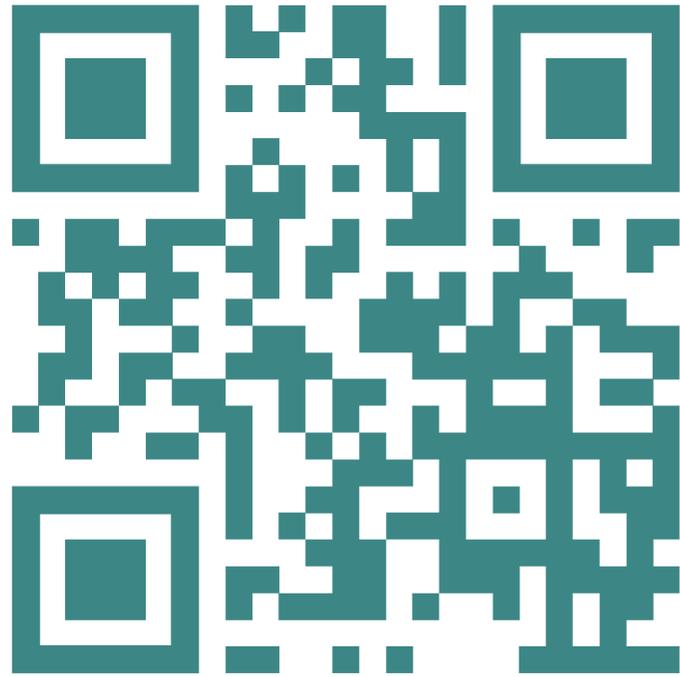
✗ Ce n'est pas à vous de gérer l'organisation du challenge (créer les équipes, inscrire vos élèves).





Comment rejoindre **le Défi Refashion** ?

! Chaque participant est autonome dans son inscription et peut rejoindre l'application **par lui-même et à tout moment**, y compris après le lancement du défi.



Ordinateur : web.energic.io

- 1 Téléchargez l'application sur smartphone ou connectez-vous à la **Webapp** sur ordinateur
- 2 Renseignez votre code communauté : **REFASHION**
- 3 Entrez votre adresse mail - **attention aux coquilles** 😊
- votre nom, prénom, et un mot de passe
- 4 Rejoignez votre équipe en vous aidant de la liste déroulante ou en utilisant la fonction "Rechercher une équipe"



Défi
Re_fashion



Les missions individuelles

Défi Re_fashion

Missions	Lancement Du 7 au 11/10	Semaine 1 Du 14 au 20/10	Vacances Du 21 au 3/11	Semaine 2 Du 4 au 10/11	Semaine 3 Du 11 au 17/11	Semaine 4 Du 18 au 24/11	Semaine 5 Du 25/11 au 1/12	Semaine 6 Du 2 au 6/12
<p>👤 Individuelles Description : Défi hebdomadaire lancé à chaque participant.es Preuve : photo/texte Points : 100 xp à 300 xp selon la difficulté de l'action à mener</p>		<p>Tri-party : fait le tri ! Faire le tri dans son dressing et compter les pièces réellement utilisées</p>	<p>ReStylé : Une nouvelle vie pour tes vieux habits ! Customiser des pièces qui ne sont plus utilisées</p>	<p>3 en 1 : Une pièce, Trois Styles Créer 3 looks avec 3 pièces identiques</p>	<p>Troc party Organiser une troc party avec son entourage</p>	<p>Partage tes bons plans Partager le nom d'un réparateur de vêtements de son quartier</p>	<p>DIY Réparation Faire une auto-réparation de vêtement</p>	<p>Couturier en herbe Imaginer un vêtement ou un accessoire de mode à partir de matériaux recyclés</p>
<p>📍 Cap ou pas cap Description : Mission incitative en bonus. Preuve : Déclaratif Points : De 0 à 300 xp selon la difficulté de l'action à mener</p>		<p>Utilise la cartographie des PAV Refashion</p>	<p>Supprime une appli de shopping pendant la durée du challenge + Supprime une appli de shopping pendant la durée du challenge</p>	<p>Organise un atelier de customisation avec ta classe</p>	<p>Customise un vêtement</p>	<p>Répare une paire de sneakers chez un réparateur labellisé "Bonus-Réparation"</p>	<p>Réalise une vidéo avant/ après de ta réparation et partage-la sur IG/ Tik Tok</p>	<p>Restyle ton prof</p>
<p>🔍 Énigme Description : Prendre connaissance d'une ressource pour répondre à la question posée. Preuve : La bonne réponse Points : 50 xp (participation) + 200 xp si bonne réponse</p>		<p>Impact carbone du secteur</p>		<p>Impact eau du secteur</p>	<p>Les chiffres de la consommation d'articles de mode en France</p>	<p>Découvrir la méthode BISOU avant d'acheter (Besoin, Immédiat, Semblable, Origine et Utilité)</p>	<p>Impact déchets du secteur</p>	<p>Comprendre la différence entre recyclage en boucle ouverte et en boucle fermée</p>
<p>📖 Quiz quotidien Points : 100 xp (participation) + 20 xp pour chaque bonne réponse</p>		<p>5 questions/jour</p>	<p>5 questions/jour</p>	<p>5 questions/jour</p>	<p>5 questions/jour</p>	<p>5 questions/jour</p>	<p>5 questions/jour</p>	<p>5 questions/jour</p>
<p>💡 Idées Description : Propose des idées pour réduire l'impact environnemental du secteur textile. 4 catégories possibles : Fabrication, Achats, Utilisation et Recyclage Points : 100 xp</p>		<p>Propose 2 idées</p>	<p>Propose 2 idées</p>	<p>Vote pour 5 idées</p>	<p>Propose 2 idées</p>	<p>Vote pour 5 idées</p>	<p>Propose 2 idées</p>	<p>Vote pour 5 idées</p>

Semaine de découverte de l'application





Les missions collectives

Défi
Re_fashion

Missions	Lancement Du 7 au 11/10	Semaine 1 Du 14 au 20/10	Vacances Du 21 au 3/11	Semaine 2 Du 4 au 10/11	Semaine 3 Du 11 au 17/11	Semaine 4 Du 18 au 24/11	Semaine 5 Du 25/11 au 1/12	Semaine 6 Du 2 au 6/12
Mission collecte	Semaine de découverte de l'application	Collecte de TLC dans les points de collecte (points au prorata du nb d'élèves participants par équipe > mise à jour hebdomadaire par Energic et porté à connaissance tous les lundis.) Points doublés la première et la dernière semaine						
Collective 1 Description : Défi à relever à plusieurs avec son équipe. Preuve : Photo Points : Nakoumis collectifs en fonction de la participation		Réaliser avec sa classe un support de sensibilisation au devenir des TLC						
Collective 2 Description : Défi à relever à plusieurs avec son équipe. Preuve : Photo Points : Nakoumis collectifs en fonction de la participation		Mission au choix des équipes : Organiser une journée seconde main : venez habillé en 2nd main OU Organiser un défilé OU Organiser une troc party						
Concours photo Points : 200 xp la 1ere semaine puis 100 xp les suivantes		Concours photo de la meilleure pièce restylée Semaine 1 : Proposition des photos par tous les joueurs Semaine 2 : Vote au sein de chaque équipes Semaine 3 : Election de la meilleure photos au sein de toute la communauté						



Comment **gagner des points** ?



Un classement Individuel

- ☛ Des points d'expériences "XP"
- ☛ En relevant les missions individuelles, (quiz, missions individuelles, etc).

En bleu dans l'appli



Un classement collectif

- ☛ Des points "Nakoumis"
- ☛ En relevant les missions collectives

En jaune dans l'appli

**Restez connectés jusqu'au bout !
Des lots sont à gagner pour les premiers des classements....**

La grande collecte des TLC

Refashion met à disposition un conteneur bleu (cf. photo) dans chacun des 10 lycées participants. La collecte sera assurée par Emmaüs Défi.



CARACTERISTIQUES DU CONTENEUR :

- Matériau : carton
- Volume : 250L env. = +/- 41kg
- Dimensions au sol : 0,6 x 1,20m soit 0,72 m²
- Dimensions totales : 60(l)x60(L)x70(H) cm (120 avec le chapeau)



DEPLOIEMENT DES CONTENEURS

- 2 conteneurs Refashion seront distribués à chaque lycée participant. Le 1er devra être positionné dans un endroit passant et accessible à tous pour récupérer les dons. Le 2ème pourra être conservé en réserve, et utilisé si besoin



CALENDRIERS DES COLLECTES

Collecte bimensuelle assurée par Emmaüs Défi ► planning à valider avec Emmaüs Défi

En cas de forte performance de collecte, le référent de chaque lycée pourra contacter Emmaüs Défi et demander une collecte.

TRACABILITE

- Emmaüs Défi fournira des informations distinctes sur le poids collecté par chaque établissement
- Ces informations seront consolidées et remontées à chaque participant en fin d'expérimentation





Le kit de communication

Ce kit de communication vous est fourni pour lancer le challenge dans vos établissements respectifs. Composé de supports de communication prêts à l'emploi, il vous aidera à déployer le challenge auprès de vos élèves. De plus, des exemples de mails vous permettront de maintenir l'ensemble de la communauté éducative mobilisée tout en informant les parents d'élèves sur ce projet.

Flyer

Format A5 Recto Verso,



Affiches

Format A3 Recto
personnalisable avec le logo de votre établissement



E-mails

5 exemples d'emails
pour informer et déployer la démarche



Défi
Re_fashion

[Retrouvez l'ensemble du kit de communication en un clic !](#)





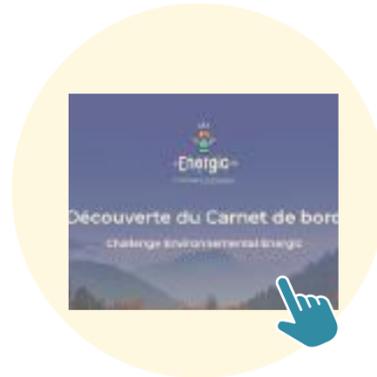
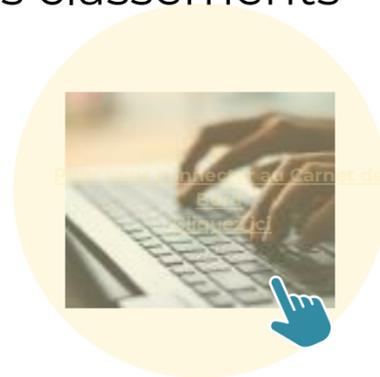
Le carnet de bord

Le Carnet de bord est un outil complémentaire à l'application Energic.

Il permet d'avoir une vue globale du Challenge, de suivre l'activité d'une ou plusieurs équipes, d'animer les espaces de discussions, de générer des bilans...

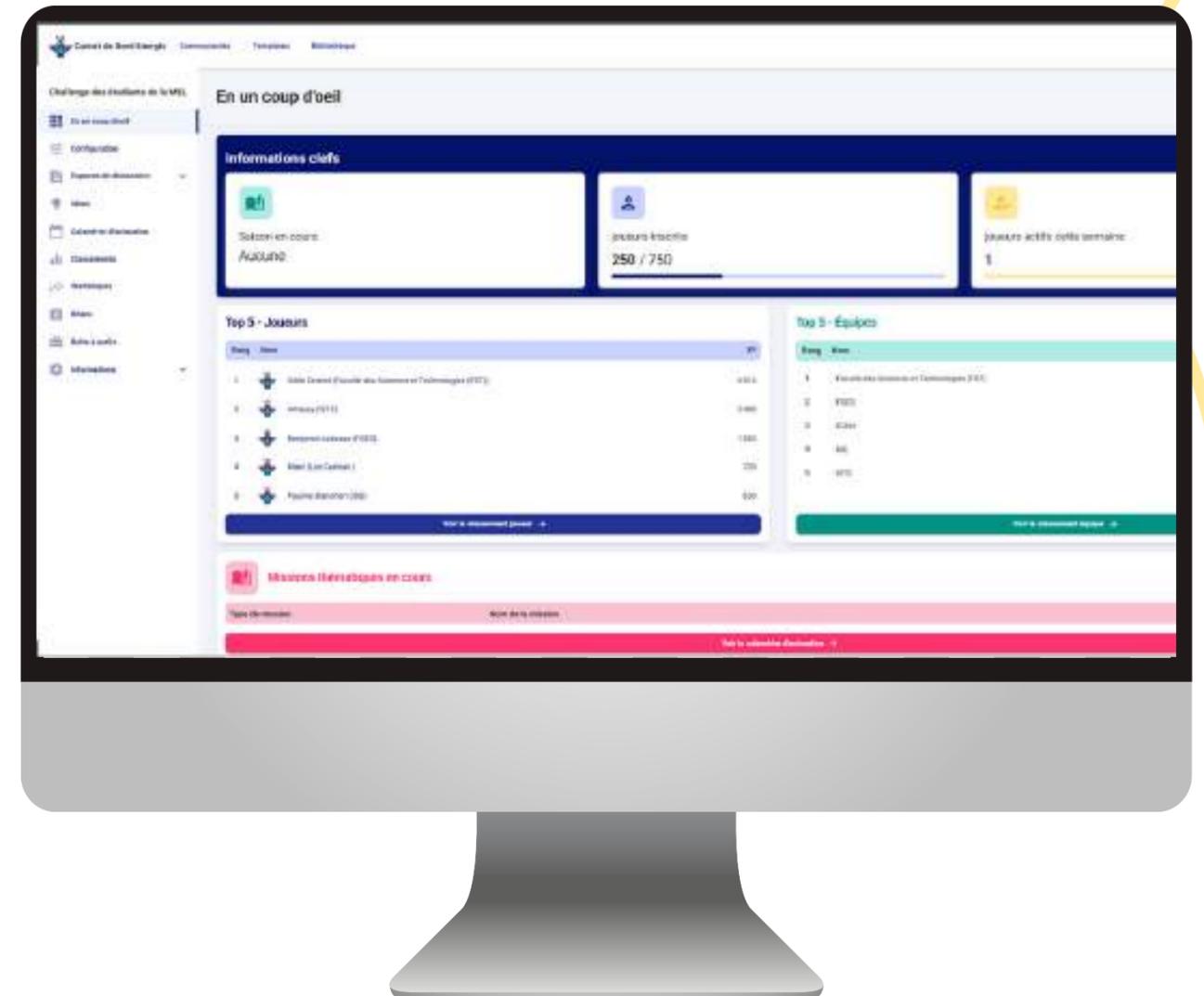
Le carnet de bord vous permet :

- ➔ **Accédez** en temps réel aux statistiques du challenge et recevez chaque mois un bilan complet.
- ➔ **Programmer** des messages, communiquer avec votre équipe
- ➔ **Consulter** les idées et les classements



Pour vous connecter au carnet de bord :

- 1** Créez votre compte sur l'application Energic
- 2** Utilisez les mêmes identifiants de connexion



Défi
Re_fashion



Attention : Energic doit vous donner l'autorisation préalable d'accéder à la plateforme.
En cas de besoin, contactez : support@energic.io



LYCÉES
ÉCO-RESPONSABLES

Re_fashion



Lola CHUPIN

Chargée de mission Lycées
Éco-Responsables
lola.chupin@iledefrance.fr



Anaïs BOURBON

Responsable Développement
et Collectivités
a.bourbon@refashion.fr



Lisa CESBRON

Chargée de projet
lcesbron@emmaus-defi.org



Alexis LOUAT

Facilitateur
altartiko@pm.me



Rémi HAERINCK

Chef de projets
support@energic.io