

Energie-climat





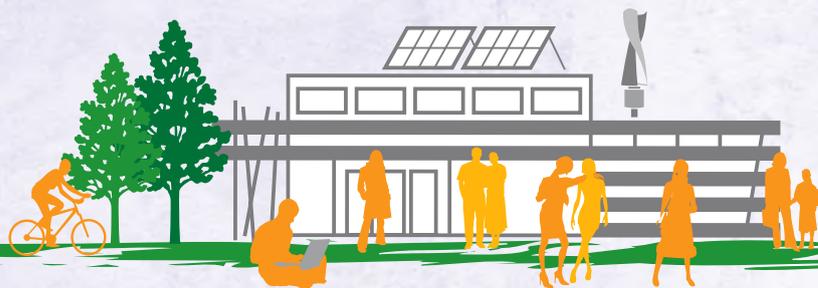
+

+

Agir

+

Agir



+



Sommaire Agir Energie-Climat

Introduction fiche 1

Actions transversales

- 🔌 Exposition : Mise en place et création fiche 2
- 🔌 Cycle de conférences fiche 3
- 🔌 Projection de film et débat fiche 4
- 🔌 Tableau d'affichage/Mur d'expression libre fiche 5
- 🔌 Campagne de communication fiche 6
- 🔌 Centre de ressources documentaires sur les thématiques Energie-Climat fiche 7
- 🔌 Tournage d'un film de témoignages fiche 8
- 🔌 Mise en situation/Jeux de rôles fiche 9
- 🔌 Montage d'une pièce de théâtre/Concours d'improvisation fiche 10
- 🔌 Valorisation des savoirs-faire d'un lycée fiche 11
- 🔌 Organisation d'un concours interne fiche 12
- 🔌 Concours « à la maison » fiche 13
- 🔌 Concours « entre lycées » fiche 14
- 🔌 Signalétique des éco-gestes fiche 15
- 🔌 Semaine des éco-gestes fiche 16
- 🔌 Visite de site exemplaire/Organisation d'une visite en Île-de-France fiche 17
- 🔌 Politique d'achat interne des lycées fiche 18

Actions énergie-climat

- 🔌 Relevé des économies possibles dans chaque espace fiche 19
- 🔌 Dépliants « énergie » fiche 20
- 🔌 Atelier construction de maquettes fiche 21
- 🔌 Démonstration d'équipements fiche 22
- 🔌 Actions directes sur l'eau chaude fiche 23
- 🔌 Atelier pratique sur l'énergie fiche 24
- 🔌 Schéma de température par zone fiche 25
- 🔌 Analyse de l'éclairage fiche 26
- 🔌 Veille ou arrêt informatique fiche 27
- 🔌 Une heure sans électricité fiche 28
- 🔌 Promotion d'une alimentation respectueuse du climat fiche 29
- 🔌 « Imaginez la société dans 30 ans sans pétrole, respectueuse de l'environnement » fiche 30



Sommaire Agir Energie-Climat

Actions mobilité

🔌 Amélioration de l'accessibilité.....	fiche 31
🔌 Création d'un dépliant « Accessibilité ».....	fiche 32
🔌 Organisation du covoiturage.....	fiche 33
🔌 Calcul des émissions de CO ₂ liées aux déplacements.....	fiche 34
🔌 Rallye de la mobilité.....	fiche 35
🔌 Organisation d'un bus cycliste.....	fiche 36
🔌 Création d'un atelier vélo.....	fiche 37
🔌 Bourse Mobilité.....	fiche 38

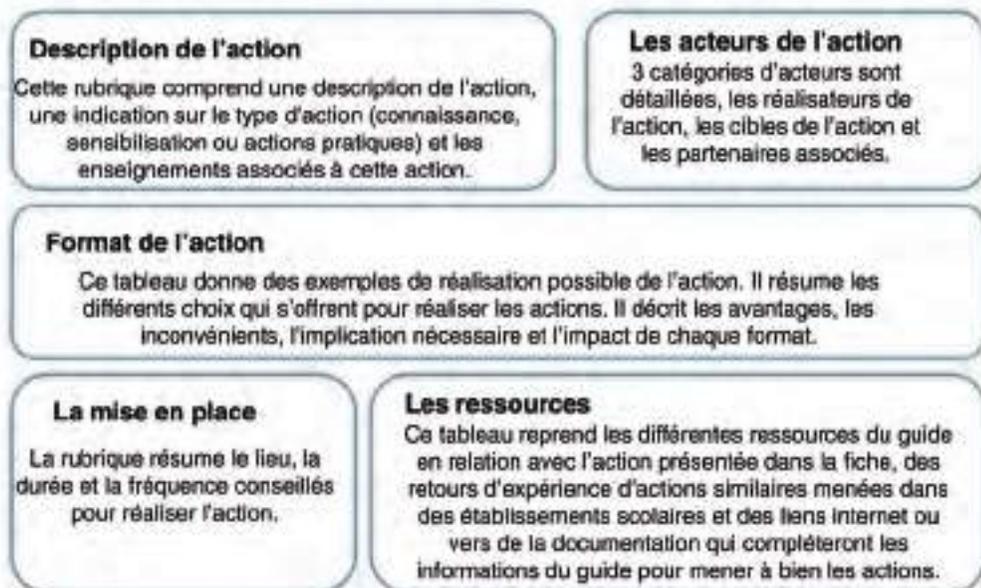




Introduction

Une série de fiches pratiques modulables pour la mise en place des actions.

CONTENU DES FICHES MISE EN ŒUVRE DE L'INTERCALAIRE 5

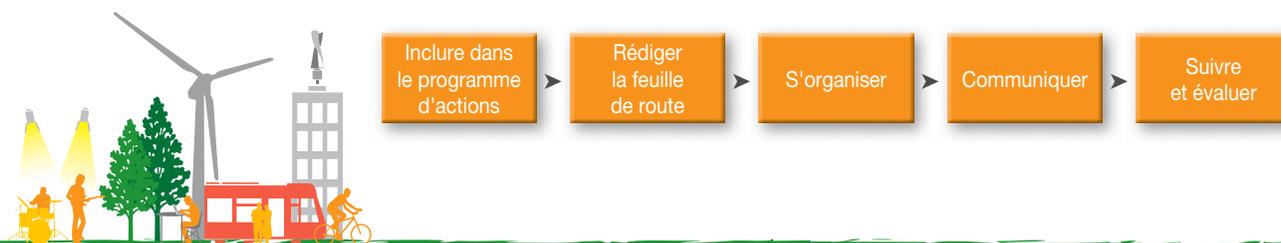


Après s'être organisé en interne et avoir construit le programme d'action basé sur un état des lieux ou un autodiagnostic du lycée, il est possible d'agir et de mettre en place des actions pratiques au sein du lycée. L'intercalaire « AGIR » est composé de fiches pratiques par thématique « Mon écolycée » qui permettront de mettre en place des actions. Un sommaire des actions est disponible en début de chaque sous-intercalaire thématique.

Une action peut se construire en combinant plusieurs fiches. Par exemple pour organiser un concours inter-lycées sur la diminution de la consommation d'électricité, plusieurs fiches pourront être consultées :

- organisation du concours lui-même :
 - Concours « entre lycées »
- actions sur la consommation directe d'électricité :
 - Veille ou arrêt informatique
 - Analyse de l'éclairage
 - Renouvellement d'équipement
 - ...
- actions sur les comportements :
 - Exposition : Mise en place et création
 - Signalétique des éco-gestes
 - ...

Le choix des fiches se fait lors de la construction du Programme d'action.



Exposition : Mise en place et création



Description de l'action	
Une exposition permet de sensibiliser la communauté lycéenne sur un thème spécifique ou de présenter et valoriser des travaux. C'est également un moyen de transmettre des informations.	X Connaissance X Sensibilisation <input type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Tous

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne • Des personnes extérieures lors de journées portes ouvertes 	<ul style="list-style-type: none"> • ADEME • ARENE Île-de-France • ALE • Espaces Info Energie

Mise en place	
Lieu	Lieu de passage du lycée : <ul style="list-style-type: none"> • Hall d'entrée • Réfectoire • CDI • Préau, cours de récréation • Couloirs • ...
Durée et fréquence	Le Comité énergie-climat décide de la durée et de la fréquence des expositions. Une exposition doit rester suffisamment longtemps pour être consultée par le public cible tout en constituant un événement pour attirer le regard du public. Attention, faire des expositions en continu peut provoquer la lassitude du public.

Le bon réflexe
 faire un questionnaire de satisfaction pour savoir si les usagers du lycée ont vu l'exposition, ont appris des informations sur le sujet de l'exposition, sont satisfaits de cette exposition



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Exposition : Mise en place et création

Format

En fonction des moyens humains, l'exposition peut être :

- empruntée auprès d'un partenaire (Espace Info Energie, ARENE...). Cette solution permet de gagner du temps et de disposer d'une exposition complète,
- créée par le Groupe thématique concerné. Ce format d'action permet un investissement important du groupe réalisant l'exposition. Elle permet également de valoriser un travail réalisé dans le cadre de l'Opération « Mon écolycée ».

Tous les formats peuvent être envisagés. Un format original permet d'attirer le public.

RETOUR D'EXPERIENCE

A l'ALME de Saint-Quentin en Yvelines, une exposition sur l'éclairage a été créée, sous forme de modules métalliques interactifs.

Les formes habituelles sont :

- affiches, panneaux,
- photographies : Un Groupe photo peut être créé pour illustrer des sujets thématiques (ex : les énergies renouvelables, l'eau, les éco-gestes...),
- maquettes démonstratives,
- projections de vidéos de sensibilisation,
- ...

Le comité « Mon écolycée » décide préalablement de la date, du lieu et du thème de l'exposition. Le groupe sensibilisation est chargé de rendre l'exposition attractive. Le groupe thématique est chargé de fournir le contenu de l'exposition (création ou utilisation d'expositions disponibles auprès des partenaires).

Ressources

Outil	Campagne de communication.
Retour d'expérience	Lors des expériences dans plusieurs lycées, les expositions constituaient un outil de sensibilisation et de communication central de la Semaine de l'énergie par leur visibilité dans les halls des établissements.
Pour plus d'information...	Certains partenaires (Conseil Régional, ARENE, ALE, Espace Info Energie, ADEME...) possèdent des expositions qu'ils prêtent pour des Opérations comme « Mon écolycée ». http://www.ademe.fr/ile-de-france/publications/Media_web/index.htm http://www.energie-sqy.com/index.php?id=30 http://www.agence-mve.org/centre_ressources.htm http://www.gps0-energie.fr/ressources http://www.arenidf.org/fr/Outils_a_votre_disposition-247.html



Cycle de conférences



Description de l'action	
<p>Une conférence est un exposé public destiné à informer ou à instruire. Elle peut être suivie d'un débat entre l'intervenant et l'assemblée.</p> <p>L'objectif est de faire intervenir une personne maîtrisant le sujet pour présenter un thème.</p> <p>Le message de sensibilisation aura ainsi plus de crédibilité aux yeux du public.</p> <p>Une conférence peut également être préparée par un enseignant ou des élèves grâce à un travail de recherche et de synthèse de la thématique.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Tous

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants extérieurs • Enseignants • Groupes thématiques • Groupe Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ALE • ADEME • Espaces Info Energie

Mise en place	
Lieu	Les conférences peuvent se faire dans une salle du lycée permettant d'accueillir une assemblée et possédant un vidéoprojecteur (amphithéâtre, grande salle de cours...).
Durée et fréquence	La durée et la fréquence des conférences au lycée doivent être adaptées en fonction de la fréquentation de ces événements. Il peut être intéressant de mettre en place un cycle de conférences en faisant attention à ne pas provoquer une lassitude chez les usagers du lycée. Par contre, si la fréquentation des usagers ne désemplit pas, continuer à organiser des conférences fréquemment.

Format	
<p>Dans une salle adaptée, un intervenant présente un exposé à l'aide d'un support visuel ou non. Un débat sur le sujet de la conférence est une excellente manière de compléter la conférence.</p> <p>Penser à consulter les professeurs du lycée pour s'avoir s'ils peuvent intervenir dans le cadre d'une conférence.</p>	

Ressources	
Outil	Campagne de communication.
Retour d'expérience	Lors des expériences passées dans les lycées, les conférences d'un expert en énergie avaient constitué l'élément de lancement des Semaines de l'énergie avec un fort intérêt de la part des lycéens.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Projection de films et débat



Description de l'action	
<p>La diffusion d'un film permet d'illustrer une thématique ou de traiter de manière ludique des sujets autour des thématiques Energie et Climat. La diffusion d'un film est un moyen efficace de sensibiliser et d'informer. Un débat suivant la projection permet d'échanger et de partager les idées.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Physiques-Chimie ; Géographie (Ex : Film sur l'agriculture intensive aux Etats-Unis) ; SVT (Ex : La biodiversité, la photosynthèse...) ; Langues vivantes...

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques • Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ADEME • ARENE Île-de-France • ALE

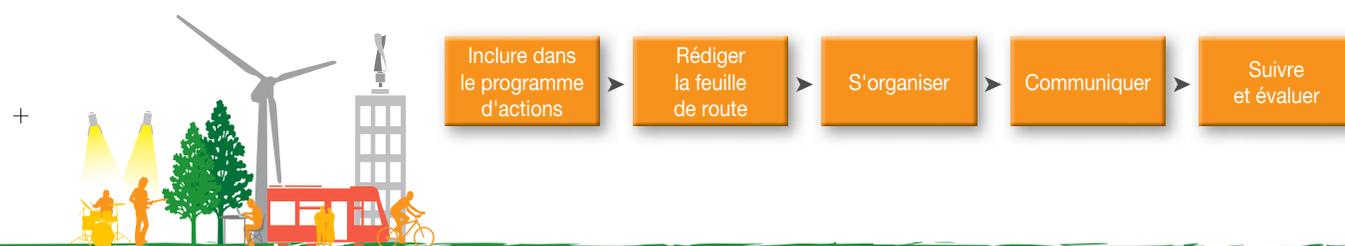
Mise en place	
Lieu	La projection peut se faire à l'intérieur du lycée dans une salle de projection ou une salle ayant un vidéoprojecteur et des enceintes (amphithéâtre par exemple). Elle peut également avoir lieu en classe avec les films adaptés aux enseignements.
Durée et fréquence	La durée et la fréquence des projections/débats au lycée doivent être adaptées en fonction de la fréquentation des événements. Faire des projections/débats trop régulièrement peut provoquer une lassitude chez les usagers du lycée. Par contre, si la fréquentation des usagers ne désemplie pas, continuer à organiser des projections/débats fréquemment.

Format
<p>Plusieurs formats sont envisageables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des court-métrages de 10 à 30 minutes peuvent être diffusés durant la pause du midi. Les usagers du lycée auront le temps de déjeuner, de venir à la projection et de participer au débat, • des films plus longs peuvent également être proposés après les cours, le mercredi après-midi ou le soir, • des diffusions en classe adaptés à l'enseignement peuvent être organisées par les professeurs. <p>Des films peuvent être empruntés auprès des partenaires.</p>

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS





Projection de films et débat

Ressources	
Outil	Campagne de communication, films documentaires...
Retour d'expérience	Au sein des universités, des membres de l'Association Ingénieurs sans frontières relaient la campagne AlimenTerre et participent à cette occasion à la diffusion d'un festival de film sur les désordres alimentaires du monde. Dans les lycées franciliens, les films projetés pendant la Semaine de l'Energie avaient été visualisé par plus de 600 élèves des 4 établissements.
Pour plus d'information...	Boîte à Outil : Liste de films/documentaires.



Tableau d'affichage/ Mur d'expression libre



Description de l'action	
<p>Le tableau d'affichage peut valoriser le travail réalisé lors des autodiagnostic et les actions mises en œuvre au sein de l'établissement. Il permet de regrouper dans un endroit commun tous les renseignements concernant le projet Mon écolycée. Il donne un ordre de grandeur sur la consommation des lycées.</p> <p>Un mur d'expression libre permet à chacun de s'exprimer sur un sujet précis. Il peut faire ressortir des bonnes idées à mettre en place.</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Français, Langues vivantes, Sciences... Enseignements artistiques

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupe Communication 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	Le tableau d'affichage et le mur d'expression doivent être vus de toute la communauté lycéenne. Ils doivent donc se situer dans un endroit passant, fréquenté de tous (Par exemple dans un hall, dans le CDI, dans la salle informatique...).
Durée et fréquence	Si un tableau d'affichage est installé, il faut qu'il soit alimenté de façon régulière.

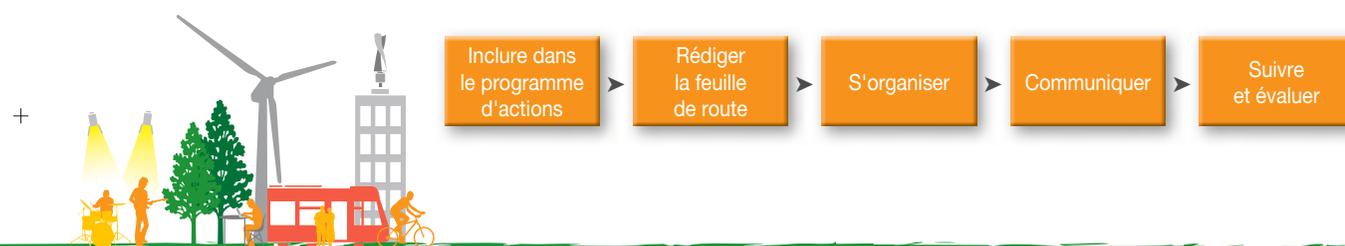
Format	
<p>Le tableau d'affichage peut être fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> • par le groupe thématique réalisant l'Autodiagnostic ou par le groupe Communication, • par une classe de Langues Vivantes dans une langue étrangère, • ... <p>Le tableau peut comprendre le suivi des consommations, le coût des consommations en énergie, les émissions de CO₂ liées à ces consommations, les actions menées par le lycée, les changements opérés...</p> <p>Le mur d'expression libre doit être facile d'accès et doit inciter la Communauté lycéenne à écrire sur ce mur.</p>	

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Autodiagnostic...
Retour d'expérience	Lors de la Semaine de l'énergie en 2007, les graphiques de consommation et impact environnemental des lycées étaient affichés dans des lieux de passage.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Campagne de communication

+



+

Description de l'action	
<p>Toutes les actions mises en œuvre dans le lycée doivent s'accompagner d'une campagne de communication pour avertir les publics cibles et les encourager à y participer. La campagne de communication doit attirer l'attention des usagers sur les actions mises en place dans le cadre de l'Opération Mon écolycée. Elle doit donner envie aux usagers du lycée de participer aux actions pratiques (conférence, journées d'actions...).</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	BTS communication, français

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
• Groupe Communication	• La Communauté lycéenne	• Conseil Régional

+

Mise en place	
Lieu	<p>L'action doit avoir lieu dans les lieux de passage du lycée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • réfectoire, • CDI, • couloir, • hall d'entrée, • salle commune, • espace extérieur, • cafétéria, • salle des casiers, • salle informatique. <p>Les outils virtuels tels que site intranet, réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) peuvent également valoriser la campagne de communication.</p>
Durée et fréquence	Une campagne de sensibilisation doit être réalisée pour chaque action.

+

Format	
<p>Tous les formats peuvent être envisagés pour toucher un maximum de personnes. La meilleure communication est celle qui s'adresse directement au public cible (Annonce dans les classes, distribution de tract avec explication orale de l'action, diffusion via internet). Pour compléter ces messages, des affiches personnalisées pour les événements peuvent être affichées dans les lieux de passage du lycée. Internet est également un vecteur d'information à privilégier : courrier électronique sur les listes de diffusion, annonce de l'événement sur le site internet du lycée ou sur le site internet de l'Opération Mon écolycée... Les outils de diffusion existants dans le lycée peuvent être mis à contribution : journal du lycée, écrans d'affichage... En plus des moyens de communication existant, le groupe communication peut compléter les outils existants par d'autres moyens de communication (affichage spécifique à Mon écolycée, pages spécifiques dans un Espace Numérique de travail...).</p>	

+

Ressources	
Outil	Affiches, tracts, courriers électroniques, annonces dans les classes, site internet du lycée...
Retour d'expérience	En 2007, les écrans d'affichage de plusieurs lycées étaient utilisés pour informer des événements organisés pendant la Semaine de l'Energie.



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Centre de ressources documentaires sur les thématiques Energie-Climat



Description de l'action	
<p>Le centre de documentation du lycée met en valeur la thématique énergie-climat en consacrant un espace bien identifié au fond documentaire sur ce sujet. Un stand info-énergie met à disposition des brochures spécialisées (brochures éditées par les partenaires). Cette action permet de constituer un centre de ressources centralisées autour des thématiques Energie-Climat. L'objectif est double : Aider les personnes impliquées dans l'Opération « Mon écolycée » et mettre à disposition des documents pour tous les usagers du lycée.</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Sciences (revues scientifiques sur le climat).

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Personnel du CDI Groupes Thématiques Groupe Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> ADEME ARENE Île-de-France ALE Espaces Info Energie

Mise en place	
Lieu	<p>Le centre de ressources documentaire est mis à disposition des usagers du lycée au CDI. Un rayon ou une zone du CDI est dédié aux documents sur la thématique.</p> <p>Un Stand Info-énergie peut également être installé dans un lieu de passage du lycée avec les brochures de l'ADEME et l'ARENE ainsi que des documents réalisés lors de l'Opération « Mon écolycée ».</p>
Durée et fréquence	<p>Les espaces de documentation peuvent rester en place toute l'année avec, si possible, une actualisation régulière de la documentation et une augmentation du fond documentaire en fonction des besoins exprimés.</p>

Format	
<p>Une zone du CDI peut être réservée aux thèmes de « Mon écolycée ». Les usagers du lycée pourront trouver dans cette zone :</p> <ul style="list-style-type: none"> livres, documents, vidéos, abonnements à des revues spécialisées. <p>Un stand contenant des brochures ADEME, ARENE ainsi que des documents informant sur l'Opération « Mon écolycée ».</p> <p>Le personnel du CDI a un rôle important à jouer dans cette action. Il doit permettre de mettre en place l'action avec le responsable du centre de documentation. Il aidera ensuite à alimenter le centre de documentation avec les membres de « Mon écolycée ».</p>	

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS





Centre de ressources documentaires sur les thématiques Energie-Climat

Ressources	
Outil	Brochures, revues, documents.
Retour d'expérience	En 2005, les enseignants avaient été très intéressés par les brochures mises à disposition au stand Info-énergie comme complément d'illustration de leurs cours.
Pour plus d'information...	http://www.ademe.fr http://www.arenidf.org/



Tournage d'un film de témoignages



Description de l'action	
<p>L'idée est de créer un film à l'aide de témoignages de personnes du lycée. L'action permet de montrer l'investissement du lycée dans l'Opération et visualiser le projet au travers des visages connus. Les personnes filmées se sentiront impliquées dans le projet. Cette action peut également permettre d'apprendre aux lycéens qui le souhaitent à faire un montage vidéo.</p> <p>L'objectif est de donner un caractère vivant à l'Opération en filmant les personnes impliquées dans l'Opération et en montrant les efforts fournis par des personnes familières aux lycéens.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Audiovisuel, communication.

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques • Association vidéo/ Filière audio-visuel 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	Le film peut se dérouler au sein du lycée, dans un environnement familier pour les visionneurs du film.
Durée et fréquence	La durée et la fréquence dépendent des ressources et des personnes motivées pour mettre en place un tel projet.

Format	
En fonction des lycées, la vidéo peut être diffusée : <ul style="list-style-type: none"> • dans un amphithéâtre lors d'une soirée consacrée à l'Opération, • sur des écrans dans les parties communes du lycée, • lors des expositions, • lors des journées thématiques ou lors des « Folles journées de l'énergie », • lors des journées portes ouvertes. Des personnes en interne possèdent probablement les compétences pour mener à bien ce projet.	

Ressources	
Outil	Logiciel de montage.
Retour d'expérience	Un film de témoignages avait été tourné dans le lycée Jean Perrin lors de la Semaine de l'Energie. Il était construit sous forme d'interviews d'élèves sur le changement climatique et les éco-gestes. Ce film montrait la très forte prise de conscience dans les lycées.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Mise en situation/ Jeux de rôles

+



+

Description de l'action	
<p>La sensibilisation aux thématiques peut se faire sous forme de jeux ou de mises en scène. Cette méthode de sensibilisation permet de marquer les esprits en se mettant dans la peau de personnages.</p> <p>Le jeu de rôle ou la situation est un vecteur pour faire passer des informations grâce à une appropriation du sujet par les protagonistes.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Français, ECJS ; Economie ; Management ; Langues vivantes

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques • Partenaires extérieurs 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

+

Mise en place	
Lieu	En fonction du monde qui y participe, cette action peut se faire dans une salle de classe, dans le réfectoire...
Durée et fréquence	L'animateur du jeu décide de la durée.

Format	
<p>Plusieurs formats sont envisageables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • faire appel à des organismes extérieurs qui organisent déjà des jeux de rôles ou des mises en situation (l'association Starting Block par exemple est susceptible d'intervenir dans les lycées). Ces jeux sont élaborés et permettent de gagner un temps précieux, • créer directement des jeux de rôles. Cette deuxième solution demande pour les organisateurs un travail de recherche pour fournir aux usagers du lycée des informations exactes, • organiser des mises en situation simples et rapides. Un exemple de Jeu de rôle est disponible dans la boîte à Outil : Jeu de rôle Maîtrise de l'énergie, • cette action peut être organisée dans le cadre des cours de langues vivantes. 	

Ressources	
Outil	Campagne de communication.
Retour d'expérience	Lors d'un chantier de jeunes européens à St-Quentin-en-Yvelines, le jeu de rôle sur la Maîtrise de l'énergie a remporté un franc succès avec des Elus très convainquants dans leur rôle qui ont défendu leur point de vue avec un argumentaire très pertinent.

+





Montage d'une pièce de théâtre/ Concours d'improvisation



Description de l'action	
Une pièce de théâtre ou un concours d'improvisation est un vecteur original et attractif pour transmettre des informations. Le message peut sensibiliser directement le spectateur. Une pièce courte peut également annoncer un événement de l'Opération. Comme pour les jeux de rôle, les acteurs s'approprient ainsi la thématique.	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Français, Théâtre, Langues vivantes, Couture...

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques • Association de théâtre 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	Il est possible de faire une représentation dans une salle de théâtre, une salle commune ou un amphithéâtre. Il est également possible de faire une représentation dans un lieu plus passant (par exemple au réfectoire).
Durée et fréquence	La durée et la fréquence dépendent des ressources et des personnes motivées pour mettre en place un tel projet.

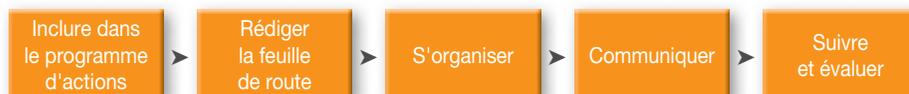
Format	
Plusieurs formats sont envisageables :	
<ul style="list-style-type: none"> • des mises en scène très courtes dans un lieu de tous les jours (Exemple : 2 personnes discutent théâtralement autour d'un interrupteur pour expliquer l'intérêt d'éteindre les lumières lorsqu'on quitte une pièce), • créer ou reprendre une pièce de théâtre existante, • organiser un concours d'improvisation, • cette action peut être organisée dans le cadre des cours de langues vivantes. 	

Ressources	
Outil	Campagne de communication.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Valorisation des savoirs-faire d'un lycée



Description de l'action	
Il s'agit d'exploiter durant les actions tous les enseignements spécifiques au lycée (couture, cuisine, couture, mode, électricité, mécanique...).	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	français, théâtre, langues vivantes, couture, électricité, mécanique, cuisine...

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Elèves du lycée 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne • Des personnes extérieures au lycée 	<ul style="list-style-type: none"> • Chaînes de magasins, couturiers, fournisseurs... • Syndicats professionnels

Mise en place	
Lieu	L'action peut se dérouler au sein du lycée.
Durée et fréquence	La durée et la fréquence dépendent des ressources et des personnes motivées pour mettre en place un tel projet.

Format
<p>Il peut s'agir d'un concours, d'une exposition, d'un défilé de mode sur une des 5 thématiques du développement durable.</p> <p>Il est également possible d'utiliser les savoirs-faire existants dans le lycée pour la réalisation d'une action. (par exemple de faire réaliser la signalétique des éco-gestes par les élèves d'une spécialité en arts appliqués ou de travail du bois...).</p>

Ressources	
Outil	Campagne de communication.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Organisation d'un concours interne



Description de l'action	
<p>Un concours interne permet de dynamiser une action. La notion de concours va inciter la Communauté Lycéenne à faire l'action et à la limiter dans le temps (pour participer au concours, ils devront répondre avant une date limite). Les gestes éco-citoyens mis en œuvre dans le cadre du concours pourront ensuite être poursuivis et devenir des réflexes.</p> <p>Les résultats de ces concours peuvent permettre d'alimenter des chiffres correspondant à l'établissement.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Communication • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Durée et fréquence	Cette action prend du temps à organiser. La communication autour de l'événement est très importante pour réussir l'événement.

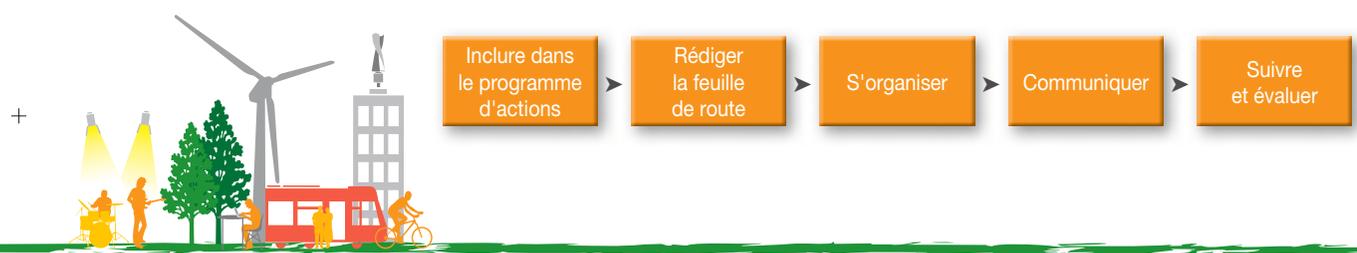
Format	
<p>Un concours interne doit être basé sur des résultats fiables. Les participants doivent s'engager à donner des informations justes. La communication est indispensable pour réussir à motiver les équipes.</p> <p>Ce type de concours peut avoir plusieurs formats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un concours entre les différents membres de la Communauté lycéenne (par exemple : la personne émettant le moins de CO₂), • un concours entre des groupes de personnes (groupe par affinité, par niveau ou par classe...), • un défi à relever par l'ensemble de la communauté lycéenne (diminuer de 10% la consommation d'électricité par la mise en place des éco-gestes). <p>Plusieurs types de concours sont envisageables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • réduction de la consommation, • concours : photos, films reportage, théâtre d'improvisation, Slam... 	

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Fiche : Semaine des éco-gestes, Calcul des émissions de CO ₂ ; le suivi des consommations...

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Concours « à la maison »

+



Description de l'action	
L'action consiste à inciter l'entourage de la Communauté Lycéenne à diminuer ses impacts de la vie quotidienne sur l'environnement sous forme d'un concours. Un concours permet de dynamiser l'action.	X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques
Enseignements associés	Sciences et technologies

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Energie » • Professeur de sciences 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne • Les familles de la communauté lycéenne

+

Mise en place	
Lieu	L'action doit se faire dans les logements des familles de la Communauté lycéenne.
Durée et fréquence	La durée doit être suffisamment longue pour que des résultats puissent être observés.

Format	
Les concours peuvent se faire par famille, par équipe ou par classe. Voici quelques exemples de concours pouvant être organisés :	
<ul style="list-style-type: none"> • réduire sa consommation énergétique ou électrique, • faire le moins de kilomètres possibles en voiture, • diminuer les émissions de CO₂ liés aux déplacements... 	

+

Ressources	
Outil	L'outil d'autodiagnostic, la mallette d'instruments Energie-Climat, les fiches de lecture d'une facture d'électricité...
Retour d'expérience	Il est possible de s'inspirer d'une action menée par PrioriTerre : Famille à Energie positive. Les 2 liens ci-dessous permettent d'expliquer l'action et son impact.
Pour plus d'information...	http://www.prioriterre.org/ong/european-partnership/a1312/familles-a-energie-positive-energy-neighbourhood.html http://www.chambery-metropole.fr/3497-concours-familles-a-energie-positive.htm

+



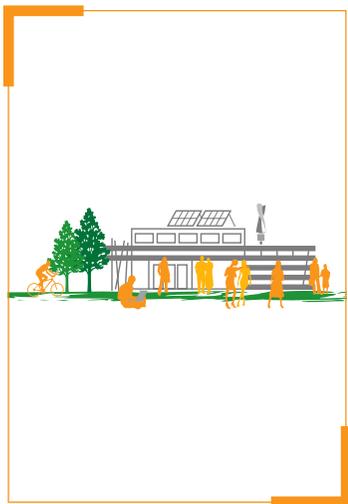
Agir • Energie-climat • fiche 13

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Concours « entre lycées »



Description de l'action	
L'action consiste à inciter les lycées à diminuer leurs impacts sur l'environnement sous forme d'un concours. Un concours permet de dynamiser l'action.	X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques
Enseignements associés	Sciences et technologies

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe thématique « Energie » Professeur de sciences 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> ARENE Conseil Régional

Mise en place	
Lieu	L'action doit se faire dans différents lycées d'Ile de France.
Durée et fréquence	La durée doit être suffisamment longue pour que des résultats puissent être observés.

Format	
Voici quelques exemples de concours pouvant être organisés :	
<ul style="list-style-type: none"> réduire sa consommation énergétique ou électrique, diminuer les émissions de CO₂ liées aux déplacements, augmenter la part des élèves empruntant les transports en commun, concours photos/films/reportage/théâtre d'improvisation/Slam... ... 	

Ressources	
Outil	Les outils 'Autodiagnostic. La mallette d'instruments de mesure.
Retour d'expérience	La région Rhône Alpes a organisé un concours inter lycées de fabrication de maquettes de sensibilisation intitulé « Fluid'ART ».

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Signalétique des éco-gestes



Description de l'action	
<p>Cette action consiste à mettre en place une signalétique rappelant les éco-gestes. Elle doit être placée dans des endroits stratégiques qui rappelleront aux utilisateurs les principes de bases (éteindre les lumières en quittant une pièce, éteindre les ordinateurs lorsqu'ils sont inutilisés...). L'objectif de cette action est de diminuer la consommation en énergie du lycée (électricité, chauffage, eau...).</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Langues vivantes

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes Thématiques • Groupe Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ADEME • ARENE Île-de-France • ALE • Espaces Info Energie

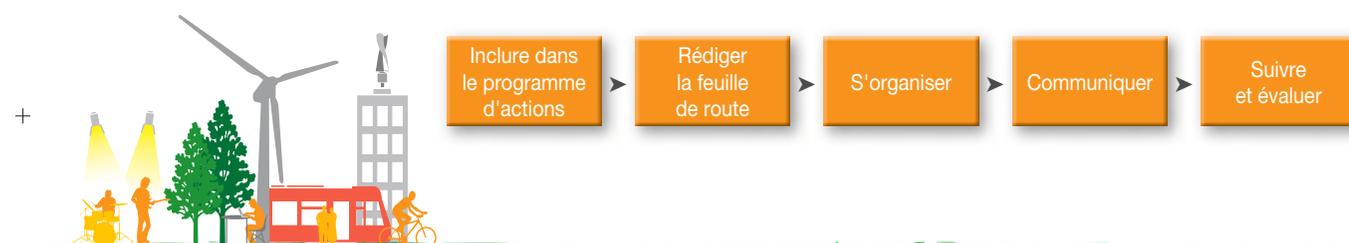
Mise en place	
Lieu	La signalétique doit être placée à tous les endroits stratégiques. Le but est de servir de rappel à toute la Communauté lycéenne (par exemple : les étiquettes rappelant d'éteindre les lumières en sortant d'une pièce doivent être placées à côté des interrupteurs proches des portes de sortie).
Durée et fréquence	Une fois la signalétique mise en place, elle peut rester de façon permanente. Elle peut également servir à d'autres actions telles que la semaine des éco-gestes ou encore un concours interne pour diminuer la consommation électrique du lycée de 10%.

Format	
<p>La signalétique peut être faite en plusieurs langues (dans les salles d'anglais, les messages peuvent être écrits en anglais).</p> <p>La signalétique doit comprendre un message clair (Penser à éteindre les lumières en sortant...). Mais elle peut également contenir d'autres informations telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'économie réalisée en une heure si les éco-gestes sont appliqués en énergie et/ou en coût, • les émissions de CO₂ évitées, • des chiffres clés permettant de faire prendre conscience à la Communauté lycéenne les économies possibles (par exemple en indiquant la consommation totale liée aux veilles en France), • ... 	

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Fiche : Semaine des éco-gestes, concours internes...
Pour plus d'information...	<p>Des informations sur les économies réalisables dans un lycée sont disponibles dans le document de l'ARENE : Maîtrise de la demande d'électricité. Recommandations pour les bâtiments d'enseignement (disponible sur le CD-Rom « Mon écolycée »).</p> <p>Des informations sur les éco-gestes sont disponibles sur les sites suivants : http://www.defipourlaterre.org/ http://ecocitoyens.ademe.fr/ http://www.faisonsvite.fr/ http://www.mtaterre.fr/bons_reflexes.html</p> <p>Brochures/guides sur la thématique : Le Petit Livre Vert pour la Terre : http://www.defipourlaterre.org/outils/</p>



Semaine des éco-gestes

+



+

Description de l'action	
<p>Un éco-geste est un geste, simple et quotidien le plus souvent, prenant en considération les valeurs du développement durable. Appliqués à chaque moment de la journée, ils permettent d'agir de manière individuelle pour réduire la consommation en énergie, diminuer la pollution, économiser l'eau.</p> <p>L'objectif d'une semaine des éco-gestes est de sensibiliser les usagers du lycée à l'utilité des éco-gestes et l'impact d'un changement de comportement grâce à des mesures chiffrées des économies réalisables en une semaine.</p>	<p><input type="checkbox"/> Connaissance</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques</p>

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes Thématiques • Groupe Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ALE • Espaces Info Energie

Mise en place	
Lieu	<p>Dans tout le lycée, une signalétique proche de toutes les zones d'éco-gestes doit impérativement être mise place (interrupteurs, postes informatiques, imprimantes, poubelles...)</p> <p>Une information en amont et pendant l'action peut être affichée dans les lieux de passage du lycée.</p>
Durée et fréquence	<p>La semaine des éco-gestes doit se faire sur une période suffisamment longue pour voir une réelle influence sur la consommation, au minimum pendant une semaine.</p> <p>Une fois la signalétique des éco-gestes installée, elle peut rester de manière permanente dans le lycée.</p>

Format	
<p>Le format de la sensibilisation aux éco-gestes peut se faire en combinant plusieurs actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une conférence introductive et une exposition montrant l'intérêt des éco-gestes, • la distribution de brochures (« Le petit livre pour la terre »...), un travail en classe sur des logiciels de démonstration des éco-gestes, • l'identification des éco-gestes possibles dans le lycée dans chaque espace et pour chaque catégorie d'acteurs (élèves, enseignants, personnel administratif, technique, d'entretien, de la cuisine...), • une signalétique installée dans toutes les zones d'éco-gestes (interrupteurs, robinets, poste informatique...), • un comptage quotidien des économies d'électricité affiché dans le lycée, • un concours entre lycées du réseau pour atteindre le plus haut pourcentage possible d'économie par les éco-gestes, • ... <p>Deux bilans de consommation en eau et en énergie sur un temps donné sont établis avant et pendant l'action. Ils doivent permettre de chiffrer les économies réalisables par un changement de comportement grâce à une sensibilisation aux éco-gestes.</p>	

+





Semaine des éco-gestes

Ressources	
Outil	Exposition, conférence, brochures, signalétique des éco-gestes, organisation d'un concours interne...
Pour plus d'information...	<p>Des informations sur les économies réalisables dans un lycée sont disponibles dans le document de l'ARENE : Maîtrise de la demande d'électricité. Recommandations pour les bâtiments d'enseignement (disponible sur le CD-Rom « Mon écolycée »).</p> <p>Des informations sur les éco-gestes sont disponibles sur les sites suivants : http://www.defipourlaterre.org/ http://ecocitoyens.ademe.fr/ http://www.faisonsvite.fr/ http://www.mtaterre.fr/bons_reflexes.html</p> <p>Brochures/guides sur la thématique : Le Petit Livre Vert pour la Terre : http://www.defipourlaterre.org/outils/</p>





Visite de site exemplaire/ Organisation d'une visite en Île-de-France



Description de l'action	
<p>Une visite de site exemplaire (bâtiment Basse consommation, bâtiment à énergie positive) ou un voyage d'étude (visite de l'écoZAC de la place de Rungis) permet de montrer à la communauté lycéenne une application concrète.</p> <p>Visiter des sites de production (par exemple une centrale solaire ou une chaufferie bois) est un bon moyen de marquer les esprits, d'apporter les connaissances et de sensibiliser aux thématiques de l'énergie et du climat.</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Langues vivantes, Physique, Géographie

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupe Communication 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ADEME • Espaces Info Energie • ARENE • Agences Locales de l'Energie • Mairies • Syndicats de l'Energie • Ekopolis

Mise en place	
Lieu	Il existe parfois des sites exemplaires à proximité des lycées. Pour trouver ces lieux, il est possible de se renseigner auprès de la mairie, des ALE ou de l'ADEME locale ou sur le site Ekopolis : observatoire des constructions BBC et passives.
Durée et fréquence	Ces paramètres dépendent du temps scolaire susceptible d'être accordé à ce type d'action.

Format	
Cette action s'organise comme une sortie scolaire classique. Pour avoir un impact de sensibilisation plus important, penser à organiser les déplacements de manière à diminuer l'impact sur l'environnement.	

Ressources	
Outil	Campagne de communication
Retour d'expérience	Les visites de sites sont des outils pédagogiques régulièrement utilisés par les enseignants.
Pour plus d'information...	http://www.ekopolis.fr/ http://www.roseidf.org/ http://www.areneidf.org/fr/Accueil-16.html http://ile-de-france.ademe.fr/

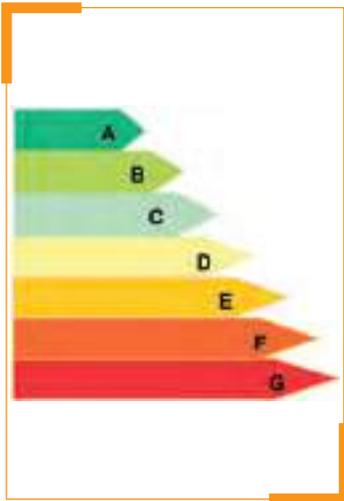


FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Politique d'achat interne des lycées



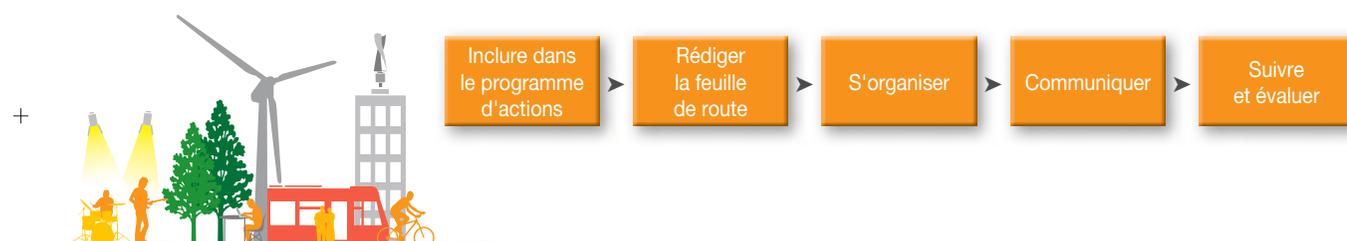
Description de l'action	
L'action consiste à mettre en place au sein du lycée une politique d'achat d'équipements ou de petites fournitures respectueuse de l'environnement. Cette politique s'appliquera à tous les équipements financés par le lycée. Lorsque les équipements sont à renouveler, le lycée peut décider de les remplacer par des machines moins consommatrices.	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Sciences et technologies

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe thématique « Energie » Responsable des achats 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil Régional

Mise en place	
Lieu	L'action doit être mise en place dans tout le lycée.
Durée et fréquence	Cette action peut être mise en place, à chaque renouvellement d'équipements financés par le lycée. Une politique peut être mise en place pour décider d'une procédure à suivre dans le choix du renouvellement des équipements.

Format	
L'action consiste à choisir des appareils économes lors du renouvellement des équipements consommant par exemple de l'électricité voici quelques exemples de remplacement : <ul style="list-style-type: none"> des ampoules classiques par des basses consommations (tubes fluorescents ou LED) : vérifier l'équivalence de l'éclairage en lux, les réfrigérateurs par des machines de classe A ou A+, des appareils respectant le label « Energy Star », ... L'action peut également concerner les consommables (remplacer le papier par du papier recyclé...) et tous les autres achats effectués par le lycée.	

Ressources	
Outil	L'outil de recensement donne des ordres de grandeurs de la consommation moyenne des appareils.
Pour plus d'information...	http://www.guidetopten.fr/ http://www.topten.ch/francais.html http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=1&cid=96&m=3&catid=13750 http://www.achatsresponsables.com/index.php?nb_rec=23



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Relevé des économies possibles dans chaque espace

+



+

Description de l'action	
<p>Cette action a pour but de sensibiliser et d'inciter la Communauté lycéenne à modifier les comportements quotidiens.</p> <p>L'action consiste à afficher dans chaque espace du lycée les différentes économies possibles. Ces affiches permettent de rappeler les gestes quotidiens des différentes zones du lycée.</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Français, Langues vivantes, Communication

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes thématiques • Groupe Communication • Groupe Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ALE • Espaces Info Energie

Mise en place	
Lieu	L'affichage peut se faire systématiquement dans tous les espaces du lycée (salles de cours, salles informatiques, CDI, réfectoire, cuisine, gymnase, salle de Travaux pratiques, ateliers...). Ce type d'affiche peut être accroché dans les lieux d'attente (par exemple : dans la file d'attente du réfectoire) pour que les élèves aient le temps de la lire.
Durée et fréquence	Les affiches, si elles sont discrètes peuvent rester accrochées de façon pérenne.

Format
L'affichage doit être visible de tous. Il doit servir de pense-bête à toute la Communauté lycéenne. Les affiches peuvent être rédigées en plusieurs langues.

Ressources	
Outil	Campagne de communication, Autodiagnostic énergie, Mallette d'instruments de mesure.
Pour plus d'information...	<p>Des informations sur les économies réalisables dans un lycée sont disponibles dans le document de l'ARENE : Maîtrise de la demande d'électricité. Recommandations pour les bâtiments d'enseignement (disponible sur le CD-Rom « Mon écolycée »).</p> <p>Des informations sur les éco-gestes sont disponibles sur les sites suivants :</p> <p>http://www.defipourlaterre.org/ http://ecocitoyens.ademe.fr/ http://www.faisonsvite.fr/ http://www.mtaterre.fr/bons_reflexes.html</p> <p>...</p> <p>Brochures/guides sur la thématique : Le Petit Livre Vert pour la Terre : http://www.defipourlaterre.org/outils/</p>

+



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Dépliants « énergie »



Description de l'action	
<p>Cette action a pour objectif de valoriser le travail réalisé lors des autodiagnostic « énergie ».</p> <p>Des éléments ressortant des autodiagnostic peuvent être mis en avant dans un document synthétique, par exemple un document A4 plié en 2. L'avantage du dépliant est qu'il est distribué à la Communauté lycéenne. Il peut ainsi être lu ultérieurement (dans le bus, pendant une heure de permanence...).</p>	<p>X Connaissance</p> <p>X Sensibilisation</p> <p>X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Français, Science, Communication, Langues vivantes

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes Thématiques « Energie » 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • ARENE • ADEME • Collectivités locales

Mise en place	
Lieu	Le dépliant peut être distribué dans les classes, mis à disposition dans un lieu passant du lycée, disponible en téléchargement sur le site internet du lycée...
Durée et fréquence	Une fois le dépliant rédigé, seules des mises à jour tous les ans ou tous les 2 ans pourront éventuellement être nécessaires. La rédaction peut se faire rapidement si les Autodiagnostic ont déjà été préalablement réalisés.

Format	
<p>Le dépliant doit être agréable à lire (illustration, schéma, aération...).</p> <p>Il peut contenir les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les consommations en énergie, les émissions de CO₂ liées à l'énergie, le coût énergétique... (déterminées lors de l'Autodiagnostic « Energie »), • les échelles des consommations et des émissions de CO₂ (déterminées lors de l'Autodiagnostic « Energie »), • les puissances mensuelles atteintes (déterminées lors de l'Autodiagnostic « Energie »), • la situation de la consommation électrique du lycée par rapport aux autres lycées (déterminée lors de l'Autodiagnostic « Energie », concours interlycée...), • les températures moyennes relevées dans les salles (réalisées dans l'autodiagnostic de recensement des appareils), • la consommation de certains appareils, la consommation en veille... (réalisée dans l'autodiagnostic de recensement des appareils), • des exemples clés d'économies possibles, • les actions mises en œuvre dans le lycée pour réduire les consommations d'énergie, • les règles de fonctionnement du lycée sur les usages énergétiques, • ... 	

Ressources	
Outil	Campagne de communication, Outils d'Autodiagnostic « Energie », Travaux antérieurs sur l'énergie.



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Atelier construction de maquettes



Description de l'action	
<p>Une maquette permet d'illustrer une exposition, de faire comprendre un phénomène pour ceux qui utilisent la maquette, d'analyser un phénomène en profondeur pour ceux qui réalisent la maquette...</p> <p>L'organisation d'un atelier permet de mobiliser des personnes motivées pour créer les maquettes ou apprendre à utiliser des maquettes existantes empruntées.</p>	<p>X Connaissance</p> <p>X Sensibilisation</p> <p>X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Physique, Electronique, électricité, mécanique, Géographie

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe Thématique « Energie » 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> ARENE ADEME Agences locales del'énergie Associations locales

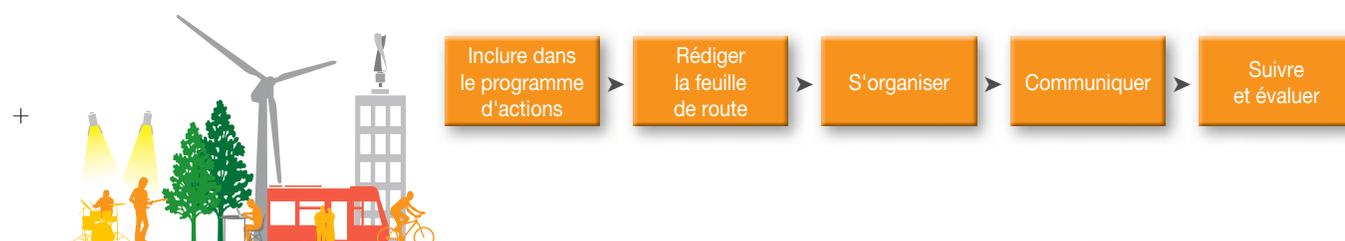
Mise en place	
Lieu	L'atelier de construction peut se faire dans une salle de travaux pratiques. Des outils seront nécessaires à la réalisation des maquettes, une salle équipée d'outils semble plus adaptée (atelier...).
Durée et fréquence	Si les personnes sont motivées, l'atelier peut être régulier. Une fois les maquettes réalisées, elles peuvent être utilisées pour de nombreux événements.

Format	
<p>Les maquettes peuvent être empruntées ou louées à des organismes partenaires. Cette solution demande moins de temps pour l'organisation d'une manifestation. Penser également à regarder dans les archives du lycée pour voir si de telles maquettes existent (travail issu d'un ancien TPE par exemple).</p> <p>Un atelier de création de maquette permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> de sensibiliser les acteurs créant les maquettes, de profiter des compétences en interne, de mettre en application directe certains enseignements (électronique par exemple), de compléter une exposition ou un enseignement, de créer des maquettes qui pourront être utilisées lors de plusieurs événements. 	

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Atelier construction de maquettes

Ressources	
Outil	Campagne de communication
Retour d'expérience	Plusieurs projets sur le thème des énergies renouvelables avec des créations de maquettes ont été réalisés dans des lycées. Voici des sites présentant quelques exemples de ces TPE : http://www.tpe-eolienne.11vm-serv.net/index.php http://tpe.energiesdelamer.free.fr/introduction.html http://tpebarrage.free.fr/index.html
Pour plus d'information...	Exemples de réalisation de maquette : http://cyrilphysique.blogspot.com/ http://cuisson-solaire.over-blog.fr/ http://foursolaire1.free.fr/ Site de prêts de maquettes : http://www.crdp-limousin.fr/Prototypes-de-maquettes-energie,454.html#vehicule1 http://ile-de-france.ademe.fr/-Outils-pedagogiques-.html http://www.ademe.fr/ile-de-france/publications/Media_web/index.htm



Démonstration d'équipements



Description de l'action	
<p>La démonstration d'équipements est un moyen d'expliquer les différentes technologies en ayant un support concret. Cette action permet de rendre des notions théoriques plus interactives.</p> <p>L'objectif est de sensibiliser les élèves aux thèmes de l'énergie en expliquant le fonctionnement des installations et les moyens associés pour économiser de l'énergie.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Physique-chimie, Science et technique

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques • Personnel Technique 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	Le lieu dépend du format de la démonstration.
Durée et fréquence	La durée et la fréquence dépendent des ressources et des personnes motivées pour mettre en place un tel projet.

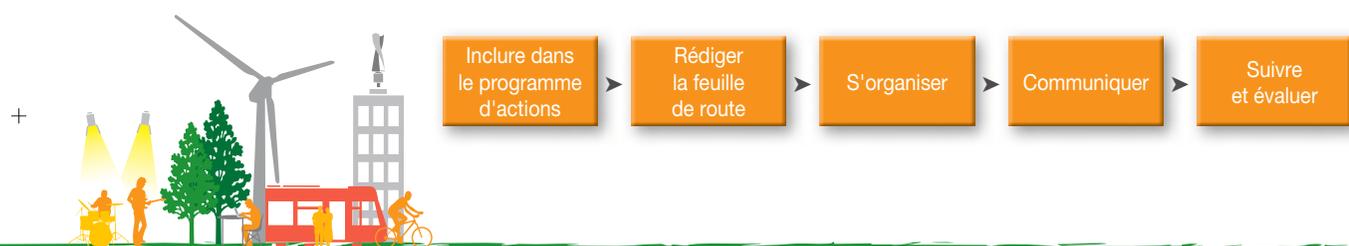
Format	
<p>Il est possible dans un premier temps de visiter les équipements disponibles au sein du lycée (chaudière, panneaux solaires, compteurs électriques...), matériels d'enseignement technique.</p> <p>Il est également possible d'organiser une exposition au sein du lycée pour montrer des équipements empruntables auprès des partenaires extérieurs.</p> <p>Le lycée peut également organiser des visites d'installations en dehors de l'établissement (Ex : éolienne, chaufferie bois, installation solaire,...).</p>	

Ressources	
Outil	Campagne de communication
Retour d'expérience	Les enseignants et élèves d'une option technologique du lycée Viollet le Duc avaient organisé une démonstration d'appareils énergétiques des ateliers avec une instrumentation de ces appareils.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Actions directes sur l'eau chaude



Description de l'action	
L'action doit permettre de détecter les défaillances et de proposer des installations pour économiser de l'eau chaude. En diminuant la consommation en eau chaude, moins d'énergie sera utilisée pour le chauffage de l'eau. Cette action a pour objectif de diminuer la consommation en eau chaude en combinant les gestes quotidiens avec des actions sur les équipements.	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Sciences et technologies

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe Thématique « Eau » Contrôleur de flux 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> Agence de l'Eau Seine Normandie ADEME ARENE ALE Espaces Info Energie

Mise en place	
Lieu	Tous les points d'eau du lycée : <ul style="list-style-type: none"> réfectoire, toilettes, douches, internat, salle de sport, Points d'arrosage...
Durée et fréquence	La durée et la fréquence est dépendante de la demande du Comité de pilotage.

Format
Plusieurs actions peuvent être menées : <ul style="list-style-type: none"> localiser et signaler les fuites en faisant un relevé de consommation un soir et le lendemain matin lorsqu'il n'y a aucun puisage d'eau sur le réseau, étudier tous les postes consommateurs d'eau (vaisselle, cuisine...), faire des mesures de débit et simuler l'installation des appareils permettant des économies d'eau (mousseurs sur les robinets, minuterie sur les robinets, brise jets). Etudier la rentabilité de ces investissements. Présenter les économies réalisables, les investissements nécessaires et les temps de retours au CA.

Ressources	
Outil	Campagne de communication

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Atelier pratique sur l'énergie



Description de l'action	
<p>L'atelier pratique sur l'énergie permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibiliser la Communauté lycéenne, - faire des jeux et des tests sur internet, - apprendre à manipuler des instruments de mesure, - de montrer l'utilisation de certains logiciels... <p>Un atelier pratique énergie est un moment d'échange de compétence entre les participants. C'est une réunion entre des personnes motivées pour comprendre les enjeux énergétiques et les actions à mener pour économiser les ressources. Mais il peut constituer un moment de jeux ou de tests : faire son bilan carbone par exemple.</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Sciences et technologies

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Energie » • Responsable technique • Professeur de sciences 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • Associations

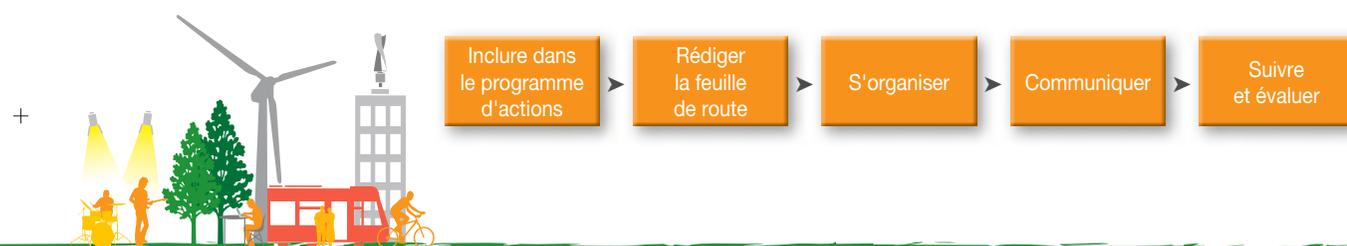
Mise en place	
Lieu	En fonction des activités réalisées durant l'atelier, il doit être fait dans une salle informatique (test de bilan carbone, démonstration d'outil), sur le terrain (test de nouveaux appareils)...
Durée et fréquence	L'atelier peut être ponctuel ou bien régulier en fonction des besoins et intérêts exprimés

Format	
<p>L'atelier peut être composé de sessions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • théoriques : rappel des enjeux, définition du bilan carbone, récapitulatif sur l'éclairage dans un lycée... • pratiques : manipulation des instruments de mesure de la mallette, tests, jeux... <p>Etudier la possibilité d'inclure cet atelier dans les enseignements, dans des journées thématiques de l'Opération (Semaine du développement durable) ou de coupler cette action avec l'Autodiagnostic énergétiques.</p>	

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS





Atelier pratique sur l'énergie

Ressources	
Outil	L'outil d'analyse des usages énergétiques, la mallette instruments Energie-Climat, les liens ci-dessous...
Pour plus d'information...	http://www.ecocitoyens.ademe.fr/mes-loisirs/jeux/apprenez-en-vous-amusant http://www.mtaterre.fr/ http://www.defipourlaterre.org/juniors/ http://www.ademe.fr/particuliers/jeu2/ademe/sommaire.html http://www.wwf.fr/s-informer/calculer-votre-empreinte-ecologique http://www.actioncarbone.org/calculateur_particulier.php?read_srub=Calculateur%20particuliers&read_tbl=4_1&read_rub=CALCULATEURS&ref_rubrique=4 http://ecocomparateur.voyages-sncf.com/ http://www.bilancarbonatepersonnel.org/



Schéma de température par zone



Description de l'action	
L'action consiste à réaliser des relevés de températures dans différentes zones du lycée à plusieurs moments de la journée. Ces relevés permettent de détecter d'éventuelles anomalies dans le système et la distribution du chauffage.	X Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation X Actions pratiques
Enseignements associés	Physique, thermique

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Energie » • Responsable technique 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	L'action doit être mise en place dans tout le lycée. Une opération plus simple peut être menée dans une partie du lycée ou dans une salle du lycée.
Durée et fréquence	L'action peut se faire en parallèle d'autres actions (relevé de CO ₂ ou humidité). Cette action peut être longue dans la durée mais les relevés ne prennent que peu de temps. Des thermomètres enregistreurs simplifient les relevés. Il est pertinent de relever les températures à différents moments de la journée et à différents moments d'un cours.

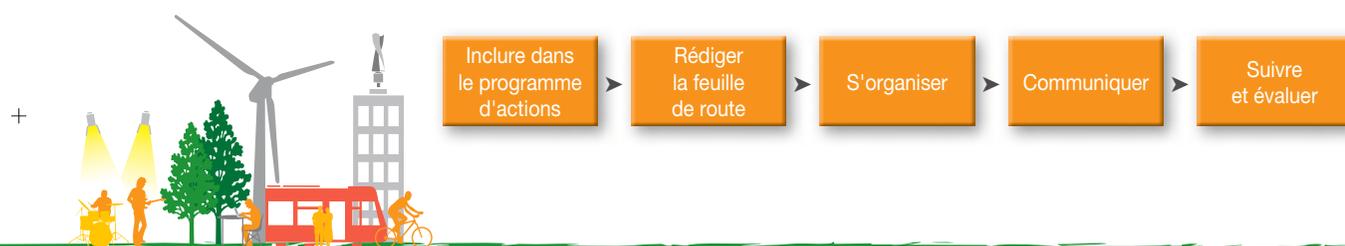
Format	
A l'aide du plan de l'établissement, la zone d'étude est déterminée. Il est possible d'adapter cette action avec l'emploi du temps des personnes impliquées. Par exemple, si une mesure est nécessaire le matin dans la salle 203 et qu'une personne impliquée dans l'action a cours le matin dans cette salle, elle peut prendre des appareils de mesure et faire les mesures en début, en milieu et en fin de cours en accord avec le professeur. Les résultats peuvent être représentés dans l'outil d'analyse des usages énergétiques.	

Ressources	
Outil	Un capteur de température et la notice d'utilisation fournie, un plan des infrastructures de chauffage et un plan du lycée, l'outil d'analyse des usages énergétiques, la fiche : Atelier énergie.

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Analyse de l'éclairage



Description de l'action	
L'action consiste à travailler sur l'éclairage. Selon l'étude réalisée lors des opérations pilotes, l'éclairage représente en moyenne 20% de la consommation électrique. C'est le premier poste de consommation électrique.	X Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation X Actions pratiques
Enseignements associés	Science et technologies

Acteurs	
Réalisateurs	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Energie » • Responsable technique • Professeur de sciences 	<ul style="list-style-type: none"> • ARENE Île-de-France • ALE • EIE

Mise en place	
Lieu	L'action doit être mise en place dans tout le lycée. Une opération plus simple peut être menée dans une partie du lycée ou dans une salle du lycée.
Durée et fréquence	Ces paramètres dépendent du format de l'action choisie.

Format	
Plusieurs actions peuvent être envisagées :	
<ul style="list-style-type: none"> • le calcul de la consommation liée à l'éclairage : l'autodiagnostic permet de faire ce calcul, • l'analyse de la luminosité par rapport à la norme dans les salles de cours (voir les normes en vigueur) : un luxmètre est disponible dans la mallette Energie-Climat pour détecter les manques et les excès de luminosité. Si des excès de luminosité sont constatés, il est possible de supprimer certains tubes fluorescents, • l'entretien des luminaires est important. Un luminaire poussiéreux peut absorber jusqu'à 30% de la lumière, • le remplacement d'équipement pour des équipements plus performants (remplacement des ballasts et des tubes fluorescents par des équipements plus performants...). Vérifier l'éclairage en lux, • le changement du câblage pour séparer des zones d'éclairage (zones proches des fenêtres et zones plus éloignées) • ... 	

Ressources	
Outil	Un luxmètre et la notice d'utilisation fournie et un plan du lycée, l'autodiagnostic, la fiche : Atelier énergie.
Pour plus d'information...	<ul style="list-style-type: none"> • Le guide de la maîtrise de l'Electricité : Recommandations pour les bâtiments d'enseignement réalisé par l'ARENE idf, http://www.syndicat-eclairage.com/gestion_eclairage.asp http://www.lpstoessel.fr/projets/ppcp/PPCP%20Eclairage%20BAC%20ELEEC.pdf http://www.ecocitoyens.ademe.fr/sites/default/files/guide_6810_eclairage_septembre_2010.pdf http://www.mtaterre.fr/bons_reflexes.html • ...

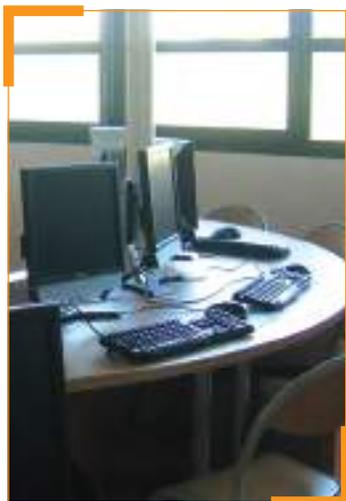


FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Veille ou arrêt informatique



Description de l'action	
<p>Le lycée Louise Michel de Bobigny a fait une étude sur une semaine de la consommation électrique liée aux ordinateurs. Lors de cette semaine, les ordinateurs ont été utilisés 16 heures dans la semaine et laissés en veille le reste du temps. 20% de la consommation électrique des ordinateurs cette semaine était liée à leurs utilisations et 80% à leurs veilles.</p> <p>L'action consiste avec le Responsable informatique de l'établissement, à mettre en place un système d'arrêt automatique des ordinateurs lorsqu'ils ne sont pas utilisés durant une longue période (interruption pédagogique l'été, interruption pédagogiques, week-ends,...).</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Sciences et technologies

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Energie » • Responsable informatique 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	L'action doit être mise en place sur tous les ordinateurs du réseau.
Durée et fréquence	Une fois, l'arrêt automatique programmé, le groupe aura juste s'il le souhaite à faire des contrôles pour vérifier que cet arrêt fonctionne.

Format	
<p>Sur les ordinateurs, la consommation à l'arrêt n'est pas nulle en raison de l'horloge interne. Pour réduire la consommation électrique au maximum ; il faut installer des multiprises pour pouvoir éteindre l'alimentation ou couper l'alimentation des prises électriques par programmeurs centralisés.</p> <p>Le format de l'action dépend du réseau électrique de l'établissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • si les ordinateurs sont branchés sur un réseau unique et indépendant, il est possible d'utiliser des programmeurs permettant de couper l'alimentation des prises électriques à une heure fixe, • si les ordinateurs sont sur un réseau commun avec d'autres équipements, il faut analyser les conséquences de l'arrêt des prises (vérifier qu'aucune machine de production de froid n'est reliée sur le réseau programmé), • si un arrêt des prises est impossible, il est possible de mettre en place des multiprises qui permettront aux utilisateurs d'éteindre les appareils. Cette solution demande la contribution des usagers. Elle est donc plus facile à mettre en place dans les bureaux administratifs. 	

Ressources	
Outil	Multiprises à télécommande centralisée, programmeurs et compteurs de consommations.
Retour d'expérience	Le lycée Louise Michel de Bobigny souhaite installer des programmeurs et des compteurs suite à l'étude menée sur 216 ordinateurs. L'économie prévue serait de 950€ par an.



Une heure sans électricité



Description de l'action	
<p>L'action a pour objectif de sensibiliser à l'importance et la présence de l'électricité dans notre quotidien. Elle doit montrer à la Communauté lycéenne que l'électricité est une énergie noble qu'il ne faut pas gaspiller.</p> <p>L'action consiste à ne pas utiliser l'électricité durant une heure (éclairage, informatique, rétroprojecteur, store électrique...).</p> <p>Auparavant, la Communauté lycéenne doit identifier toutes les sources d'électricité et essayer de trouver des solutions alternatives à l'utilisation de l'électricité (par exemple : profiter au maximum de la lumière naturelle).</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
Enseignements associés	Physique...

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupe Communication • Groupes Thématiques 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • RTE • ERDF

Mise en place	
Lieu	L'action peut se dérouler dans une salle du lycée, dans tout le lycée, il est également possible d'organiser l'action dans plusieurs lycées simultanément.
Durée et fréquence	Pour ne pas pénaliser les cours et le bon fonctionnement du lycée, l'action ne doit pas être trop longue.
Format	
La communication autour de l'action doit être suffisamment importante pour que toutes les personnes concernées par l'action se mobilisent.	

Ressources	
Outil	Campagne de communication
Retour d'expérience	Ce type d'action se déroule à l'échelle mondiale à l'initiative de WWF sous le nom d'Earth Hour depuis 2009. En France en 2009, cette action a permis d'économiser la consommation journalière de Lyon (1 millions d'habitants).
Pour plus d'information...	http://www.earthhour.org/About.aspx http://www.earthhour.fr/contenu.php?docid=32

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Promotion d'une alimentation respectueuse du climat



Description de l'action	
<p>Le but de cette action est de promouvoir une alimentation plus respectueuse du climat grâce à différents modes de sensibilisation et par la modification d'un ou plusieurs repas/semaine servis dans le réfectoire.</p> <p>Cette action doit diminuer l'impact sur l'environnement lié à l'alimentation au sein du lycée</p> <ul style="list-style-type: none"> • en informant sur les enjeux climatiques de notre alimentation, • en sensibilisant les lycées à un autre mode d'alimentation plus respectueuse de l'environnement (s'approvisionner en produits Biologiques et/ou équitables, acheter de la nourriture locale, manger des fruits et légumes de saison, réduire la consommation de viande...), • en modifiant définitivement les habitudes. 	<input type="checkbox"/> Connaissance <input checked="" type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	BTS Agriculture, Agroalimentaire ; Lycée Agricole ; BTS Hôtellerie, restauration

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes Thématiques • Groupe Sensibilisation • Personnel de la cuisine 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	L'action doit avoir lieu dans le réfectoire du lycée. Une information en amont et pendant l'action peut être affichée dans les lieux de passage du lycée pour valoriser l'action.
Durée et fréquence	Le lycée peut choisir de faire une ou plusieurs journées tests pour sensibiliser les usagers du lycée ou d'intégrer définitivement cette démarche.

Format	
<p>La sensibilisation à une alimentation plus respectueuse de l'environnement peut se faire en combinant plusieurs actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une conférence introductive et une exposition montrant le poids énergétique et l'enjeu climatique de l'alimentation et expliquant l'impact d'un changement de comportement sur le thème de l'alimentation, • réalisation d'un classement des aliments les plus émetteurs de gaz à effet de serre. Distribution d'un questionnaire aux lycéens, • exposition d'aliments avec étiquetage carbone en test dans plusieurs enseignes de grande distribution (Casino...), • rencontre avec des agriculteurs locaux, des ONG de commerce équitable, • des journées à thème pendant lesquelles le repas est adapté pour sensibiliser à un thème (saisonnalité) avec distribution de brochures explicatives (Ex : Calendrier des fruits et légumes de saison), • une modification de la fabrication des repas de manière définitive : (Ex : engagement du lycée à s'approvisionner à 50% en produits locaux), • ... 	



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Promotion d'une alimentation respectueuse du climat

Ressources	
Outil	Exposition, Conférence, Brochures
Retour d'expérience	La région Ile de France alloue une aide aux établissements volontaires qui choisissent d'introduire de manière régulière des produits biologiques (au moins une fois par semaine) et de mener une réflexion sur la pérennité de leur introduction. En 2008/2009, 25 établissements ont été retenus.
Pour plus d'information...	Des informations/Guide pour introduire l'alimentation biologique dans les lycées : http://www.bioiledefrance.fr/pro/images/stories/RCBIO/guide%20gestionnaire%20def.pdf http://macantinebio.files.wordpress.com/2010/01/brochure_bio_snrc_wwf.pdf http://lycees.iledefrance.fr/jahia/Jahia/restauration/site/lycee http://www.defipourlaterre.org/outils/cantine-bio.pdf http://www.bioiledefrance.fr/ http://www.nosenfantsnousaccuseront-lefilm.com/ http://www.commercequitable.org/ http://www.saveursparisidf.com/ ...





« Imaginez la société dans 30 ans sans pétrole, respectueuse de l'environnement... »

+



Description de l'action	
<p>Cette action consiste à créer un travail collectif de réflexion visant à « Imaginez une société dans 30 ans, sans pétrole et respectueuse de l'environnement ». Le but est dans ce cas de sensibiliser la communauté lycéenne aux changements climatiques à venir, à la diminution des ressources... Avec ce travail, la Communauté lycéenne réfléchira à des solutions possibles. La réflexion est une étape préalable au passage à l'action.</p>	<p>X Connaissance X Sensibilisation X Actions pratiques</p>
<p>Enseignements associés</p>	<p>Français, Langues vivantes, ECJS, Histoire-Géographie, physique (trouver des solutions techniques sans pétrole par exemple...).</p>

+

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe Sensibilisation • Groupes Thématiques 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne

Mise en place	
Lieu	En classe ou dans le cadre de travaux personnels en dehors des cours.
Durée et fréquence	La durée dépend du format choisi. Le mur d'expression doit rester suffisamment longtemps pour être alimenté et lu par tous. La fréquence dépend de la popularité de ce type d'action.

Format	
<p>Cette action peut être envisagée sous plusieurs formats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un atelier de réflexion en cours (ECJS, histoire...), en soirée ou après-midi réflexion, en débat après une conférence avec une restitution publique, • un concours entre lycées ou interne au lycée : par exemple en organisant un concours photos ou un concours d'expositions, • un mur d'expression libre permettant à chacun de s'exprimer. Si cette solution est choisie, le panneau doit être situé dans un endroit passant pour être lu de tous, • une lecture et analyse des livres d'anticipation comme ceux d'Aldous Huxley, Isaac Asimov ou René Barjavel... <p>Cette action peut être faite en cours de langue vivante.</p>	

+

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Fiche : Concours internes, cycle de conférence, concours entre lycées, Tableau d'affichage/Mur d'expression libre...

+



Amélioration de l'accessibilité

+



Description de l'action	
L'accessibilité est un facteur important de l'utilisation ou non d'un type de transport. Le but de cette action est d'améliorer l'accessibilité des modes de transport doux (vélo, marche, transport en commun...) et du covoiturage.	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Enseignement technologique

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
• Groupes Thématiques « Mobilité »	• La Communauté lycéenne	• ARENE • ADEME • Collectivités locales

+

Mise en place	
Lieu	L'action se déroule dans les zones d'accessibilité du lycée.
Durée et fréquence	Les actions n'ont besoin d'être réalisées qu'une fois. Elles demanderont peut être des mises à jours à long terme. Si le lycée a besoin de beaucoup de modifications et si les demandes sont controversées (par exemple : le lycée ne peut pas mettre de casier par manque de place), les actions peuvent être longues à réaliser.

Format	
L'action est basée sur l'analyse des réponses du questionnaire « Accessibilité » présenté dans la partie 4 : Autodiagnostic.	
En fonction des équipements existants et des réponses au questionnaire, le Groupe Mobilité peut agir :	
<ul style="list-style-type: none"> • en signalant l'emplacement, sécurisant ou agrandissant le parking à vélo, • en indiquant des zones de danger au directeur d'établissement qui pourra faire remonter l'information aux autorités compétentes, • en améliorant l'infrastructure du lycée (mettre des casiers pour alléger les sacs des personnes venant en vélo ou à pied...), • en donnant l'accès aux douches pour les personnes venant à vélo, • en réservant des places pour le covoiturage dans le parking du lycée, • en créant des cartes à mettre sur les pare-brises des véhicules gênant l'accessibilité au lycée, • ... 	

+

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Outil d'Autodiagnostic mobilité (partie 4)
Pour plus d'information...	Voir la partie 4 du guide « Mon écolycée » : Outil d'Autodiagnostic mobilité

+



Création d'un dépliant « Accessibilité »

+



Description de l'action	
Parfois, des infrastructures existent autour du lycée mais n'étant pas connues des utilisateurs, elles ne sont pas empruntées. Ce dépliant a pour objectif de compléter l'autodiagnostic « Mobilité » et présenter le travail réalisé sur l'« Accessibilité » de l'établissement.	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupes Thématiques « Mobilité » 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne • Les familles des lycéens 	<ul style="list-style-type: none"> • ARENE • ADEME • Collectivités locales

+

Mise en place	
Lieu	Le dépliant peut être distribué dans les classes, mis à disposition dans un lieu passant du lycée, disponible en téléchargement sur le site internet du lycée...
Durée et fréquence	Une fois le dépliant rédigé, seules des mises à jour tous les ans ou tous les 2 ans pourront éventuellement être nécessaires. La rédaction peut se faire rapidement si l'autodiagnostic « Accessibilité » a déjà été préalablement réalisé.

Format	
Le dépliant doit être agréable à lire (illustration, schéma, aération...). Il peut contenir les informations suivantes :	
<ul style="list-style-type: none"> • le plan des aménagements piétons et cyclistes autour du lycée. • les transports en communs desservant le lycée (bouche de métro, lignes et arrêts de bus...), • horaires des transports en commun, • les emplacements réservés aux covoiturages, • l'emplacement du garage à vélo, • les améliorations apportées par le groupe mobilité : covoiturage, bus cyclistes, accessibilité au garage à vélo, dates des bourses mobilité, bilan comparatif des différents modes de transport... • ... 	

+

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Outil d'autodiagnostic « Mobilité », Réalisations antérieures sur le thème de la mobilité...

+



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Organisation du covoiturage



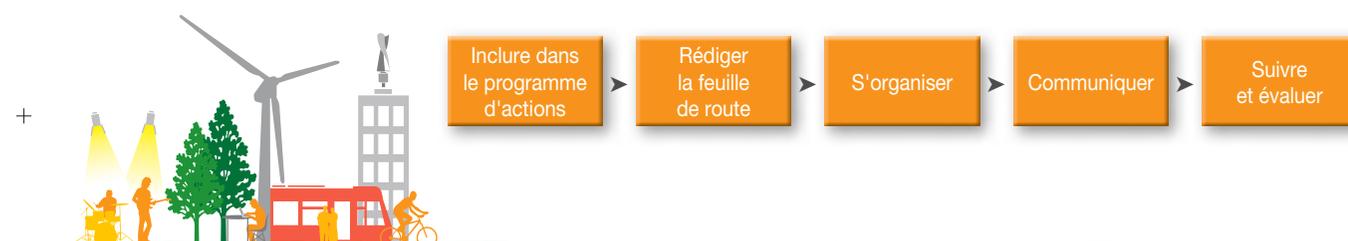
Description de l'action	
<p>Le Covoiturage permet de diviser les émissions de CO₂ provoquées par la voiture, de réduire les coûts de transport, de faire 2 fois moins de trajets pour les parents accompagnants leurs enfants au lycée.</p> <p>Le Groupe Mobilité peut influencer le développement du Covoiturage.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Histoire-géographie (cartographie)

Acteurs	
Réalisateurs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> Groupe Thématique « Mobilité » 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne Les familles des usagers du lycée

Mise en place	
Lieu	L'action peut se passer dans les lieux passants du lycée.
Durée et fréquence	Si le 2 ^e format est choisi, les fiches de covoiturage doivent rester suffisamment longtemps pour que la Communauté lycéenne ait le temps de s'inscrire. La fréquence dépendra de la demande de la Communauté lycéenne.

Format	
<p>Le groupe Mobilité peut pour cette action :</p> <ul style="list-style-type: none"> diriger la Communauté lycéenne vers un site de covoiturage existant : démonstration des fonctionnalités d'un site de covoiturage, organiser le covoiturage en interrogeant la Communauté lycéenne (voir le questionnaire Covoiturage disponible sur le CD-Rom). Rapprocher les personnes d'un même quartier ou habitant proches après une recherche sur un site de cartographie (Via michelin, mappy ou google map). Cartographie des lieux d'habitation, tableaux d'inscription (propositions et demandes de trajets, calendrier...). Cette seconde solution demande plus de travail au Groupe Mobilité mais elle n'implique pas d'inscription sur internet. Les coordonnées restent dans la Communauté lycéenne. 	

Ressources	
Outil	Campagne de communication, exposition, conférence, film, outils de l'ARENE IdF : Utilisation rationnelle de la voiture : le covoiturage.
Retour d'expérience	Le covoiturage se pratique régulièrement entre parents d'élèves mais il est intéressant d'optimiser son organisation pour réduire au maximum les émissions dues aux déplacements motorisés
Pour plus d'information...	Site de l'Arene : http://www.arenidf.org/fr/Utilisation_rationnelle_de_la_voiture_covoiturage-189.html Site de covoiturage : http://www.covoiturage.fr/ http://www.123envoiure.com/ http://www.covoiturage.com/



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Calcul des émissions de CO₂ liées aux déplacements



Description de l'action	
Pour lutter contre le changement climatique, il est indispensable que les émissions de CO ₂ soient calculées. Prendre conscience des émissions liées à ses déplacements est la première étape pour diminuer ses émissions.	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe Thématique « Mobilité » 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> ADEME ARENE Agences Locales de l'Energie Espaces Infos Energies

Mise en place	
Lieu	Dans une salle informatique du lycée ou sur un ordinateur mis à disposition pour l'occasion.
Durée et fréquence	La durée dépend du format choisi.

Format
<p>De nombreux formats sont envisageables pour cette action. Voici quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> calcul des émissions carbonees annuelles des élèves dans le cadre d'un cours, mise à disposition d'un ordinateur pendant une exposition sur la mobilité sur lequel le groupe mobilité propose le calcul personnel des émissions liées au transport, lors d'une opération pour appuyer le covoiturage : exemple d'économie réalisée, lors d'un événement sur la mobilité : le groupe mobilité peut demander à une classe de calculer les émissions de CO₂ liées aux déplacements domicile/lycée à l'aide d'un calculateur en particulier. <p>Etudier la possibilité d'inclure cette action dans des journées thématiques de l'Opération (par exemple durant la Semaine de la Mobilité).</p>

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Outil internet ; Outil d'autodiagnostic « Mobilité ».
Pour plus d'information...	Calculateurs : http://www.ademe.fr/eco-deplacements/calculateur/ http://ecocomparateur.voyages-sncf.com/ Jeu mobilité : http://www.bougezautrement.gouv.fr/ Air France : http://corporate.airfrance.com/fr/developpement-durable/calculateur-de-co2/calculer-vos-emissions-de-co2/



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Rallye de la mobilité

+



Description de l'action	
<p>Cette action peut permettre aux personnes de la Communauté Lycéenne de tester les différents modes de transport, leur convivialité, le temps de trajet, la facilité de stationnement, coût...</p> <p>Elle peut également permettre aux personnes ayant peur d'utiliser un mode de transport (vélo, métro) de se familiariser avec celui-ci.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe Thématique « Mobilité » 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> RATP Collectivités locales

+

Mise en place	
Lieu	L'action doit se dérouler sur un trajet déterminé à l'avance.
Durée et fréquence	<p>Cette action demande de l'investissement de la part de la Communauté Lycéenne en dehors des horaires du lycée.</p> <p>Elle peut être envisagée durant la Semaine de la mobilité.</p>

Format	
<p>Cette action peut avoir un caractère festif et sportif.</p> <p>Le groupe « Mobilité » détermine un point de départ et un point d'arrivée au trajet. Les personnes intéressées par l'action s'inscrivent et choisissent le mode de transport qu'elles souhaitent emprunter. Chaque groupe constitué par mode de transport choisit son itinéraire.</p> <p>Un goûter/ pique-nique peut être proposé à l'arrivée pour un échange de point de vue sur les différents modes de transport. Sinon, un questionnaire peut être remis aux participants et le résultat de ce questionnaire peut leur être envoyé par mail.</p> <p>Un bilan comparatif des différents modes de transports est réalisé à l'issue de l'action : convivialité, le temps de trajet, la facilité de stationnement, coût, calcul des émissions de CO₂...</p>	

+

FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

+



Organisation d'un bus cycliste



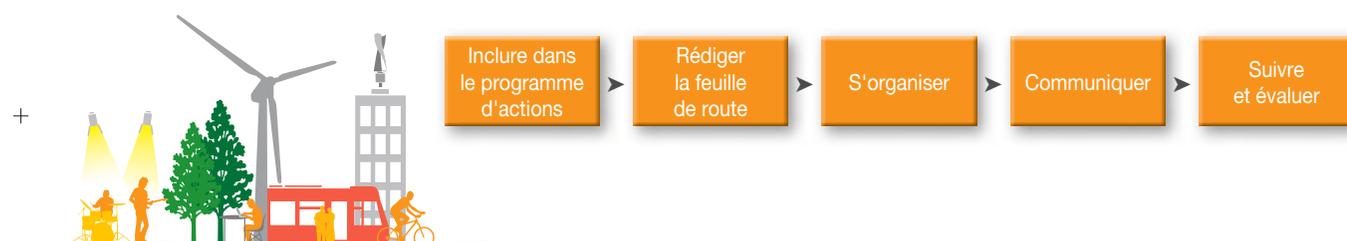
Description de l'action	
<p>Les bus cyclistes sont en plein essor. Ils permettent de développer l'usage du vélo.</p> <p>Des lignes de vélo sont déterminées, les usagers rejoignent la ligne de vélo la plus proche de leur domicile. Les cyclistes expérimentés partagent leurs expériences (itinéraires sécurisés, conseil de sécurité, ...). La sécurité est aussi renforcée : le cycliste n'est plus isolé face aux voitures.</p> <p>Prendre un bus cycliste permet de partager un moment de convivialité avec les autres cyclistes.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> Groupe thématique « Mobilité » 	<ul style="list-style-type: none"> La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> Association Bus Cycliste Associations de promotion du vélo

Mise en place	
Lieu	L'action se déroule entre le domicile de la Communauté lycéenne et le lycée.
Durée et fréquence	La durée dépend du format choisi. Cette action peut être définitive une fois mise en place.

Format	
<p>4 formats possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> utiliser les lignes existantes de l'association « Bus cycliste », créer une ligne de bus sur le site de l'association « Bus cycliste », contacter une association qui pourrait aider à mettre en place des bus cyclistes, créer des Bus cyclistes spécifiques au lycée. Il faut pour cela, reprendre le questionnaire de covoiturage pour créer des lignes et des « stations d'arrêt » en fonction des besoins du lycée. <p>Etudier la possibilité d'inclure cette action dans des journées thématiques de l'Opération (par exemple durant la Semaine de la Mobilité)</p>	

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; Outil d'Autodiagnostic mobilité (partie 4) ; Fichier covoiturage.
Retour d'expérience	L'association Bus cycliste a déjà mis en place de nombreuses lignes régulières dans plusieurs villes. Cette pratique est en plein essor.
Pour plus d'information...	http://www.buscyclistes.org/ http://www.citycle.com/3427-bus-cycliste-au-coeur-dune-idee-une-nouveau-mode-de-deplacement-pour-une-generation-velo http://www.chambery-metropole.fr/TPL_CODE/TPL_ACTUALITE/PAR_TPL_IDENTIFIANT/76/3505-actualites.htm



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS

Création d'un atelier vélo



Description de l'action	
<p>Un atelier vélo permet de réunir de façon régulière ou ponctuelle les personnes souhaitant approfondir leurs connaissances sur le vélo. Basé sur l'entraide entre les usagers du vélo, cet atelier va contribuer à l'utilisation et au développement de ce mode de transport. Cet atelier vélo est avant tout un échange de compétence entre les participants. Mais il peut permettre aux personnes qui utilisent le vélo régulièrement de donner des conseils à ceux qui le souhaitent.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	Technologies

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Mobilité » • Les membres de la Communauté lycéenne utilisant le vélo 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne 	<ul style="list-style-type: none"> • Associations membres de la Fubicy • Associations de promotion du vélo • lycée techniques étudiant la mécanique

Mise en place	
Lieu	<p>Si l'atelier est ponctuel, il peut se faire dans une salle, dans un atelier ou dans une cour.</p> <p>Si l'atelier devient régulier, le Groupe Mobilité peut essayer de négocier un local dans le lycée pour y laisser des outils par exemple.</p>
Durée et fréquence	L'atelier peut être ponctuel ou bien régulier en fonction des besoins et intérêts exprimés.

Format	
<p>L'atelier vélo peut être composé de sessions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • théoriques : apprentissage des règles de sécurité, des bases de la conduite à vélo... • pratiques : apprentissage de la position idéale sur le vélo, de l'entretien des vélos, de la réparation des petites pannes, du marquage des vélos... <p>Etudier la possibilité d'inclure cet atelier dans les enseignements ou dans des journées thématiques de l'Opération (Semaine de la mobilité).</p>	

Ressources	
Outil	Campagne de communication ; outils de l'ARENE Ile-de-France sur les circulations douces (voir lien).
Pour plus d'information...	<p>Site de l'Arene : http://www.arenidf.org/fr/Circulations_douces-188.html</p> <p>Site de la Fédération française des usagers de la bicyclette : http://www.fubicy.org/</p> <p>Site « Mieux se déplacer à bicyclette » : http://www.mdb-idf.org/spip/</p>



FICHE MÉTHODE

FICHE MISE EN ŒUVRE

FICHE BOÎTE À OUTILS



Description de l'action	
<p>Une bourse Mobilité est un événement de ventes et d'achats d'occasion des modes de déplacements doux (vélos, rollers, trottinettes, skateboard...). Cette action permet de rendre accessible à tous les modes de déplacements doux. La vente des équipements peut permettre de réinvestir dans des équipements plus adaptés. Une bourse Mobilité contribue au développement des modes de transports respectueux de l'environnement. Un atelier vélo peut également être organisé à cette occasion.</p>	<input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Sensibilisation <input checked="" type="checkbox"/> Actions pratiques
Enseignements associés	

Acteurs		
Réalisateurs	Public cible	Partenaires associés
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe thématique « Mobilité » • Les membres de la Communauté lycéenne utilisant le vélo 	<ul style="list-style-type: none"> • La Communauté lycéenne • Les familles des usagers du lycée • Un public extérieur 	<ul style="list-style-type: none"> • Associations de promotion du vélo compétentes dans l'organisation des bourses Mobilité

Mise en place	
Lieu	La bourse peut se dérouler dans une cour du lycée.
Durée et fréquence	Une bourse Mobilité peut se faire une fois par an sur une journée.

Format	
<p>Etudier la possibilité d'inclure cet atelier dans des journées thématiques de l'Opération (Semaine de la mobilité). Cette action peut être couplée avec d'autres actions telles que l'atelier vélo.</p> <p>Réalisation des documents de vente (Fiche de dépôt avec nom du propriétaire, prix demandé, numéro du vélo /Certificat de dépôt pour le propriétaire/Etiquettes avec numéro et prix sur le vélo...). Préparer les équipements nécessaires (prêt des supports à vélo par la mairie ou à défaut des barrières amovibles de sécurité pouvant servir de garage à vélos...)</p> <p>Déroulement de la journée : Le matin, les vendeurs déposent les objets à vendre (c'est au Groupe Mobilité de fixer les règles de vente : vérification de l'état des objets...). Les objets sont ensuite exposés durant la journée. Lors de la vente les documents de vente sont récupérés, ils permettront la restitution des gains aux propriétaires. Le soir, les objets non vendus sont restitués à leurs propriétaires. Les propriétaires des objets vendus reçoivent l'argent de la vente (contrôle de l'identité si besoin).</p>	

Ressources	
Outil	Campagne de communication.
Retour d'expérience	Site de l'Arene : http://www.arenaidf.org/fr/Circulations_douces-188.html Site de la Fédération française des usagers de la bicyclette : http://www.fubicy.org/ Site « Mieux se déplacer à bicyclette » : http://www.mdb-idf.org/spip/

