



Fast Fashion Impacts et solutions

janvier 2026



Région
île de France

LYCÉES
ÉCO-RESPONSABLES



Produire, vendre et jeter toujours plus vite !

100 milliards de vêtements neufs vendus chaque année dans le monde*

Un modèle dominant et une accélération extrême



- Un modèle économique dominant basé sur le renouvellement ultra-rapide des collections à bas prix et de qualité médiocre.
- Le but : pousser à l'achat impulsif et fréquent, avec des milliers de références par jour.

Des chiffres vertigineux*



3,3 milliards de vêtements sur le marché Français chaque année.
Soit plus de **48 vêtements neufs** par habitant/an.



3,700 000 tonnes de textiles jetées chaque année dans le monde.
600 000 tonnes jetées chaque année en France;
Soit **35 vêtements jetés** par **seconde** en France.



L'équivalent en poids d'**une tour Eiffel de vêtements jetés** chaque jour dans le monde .

Derrière chaque vêtement à bas prix, un coût réel très élevé

Un désastre environnemental :

- Consommation massive d'eau et pollution des nappes phréatiques.
- L'industrie textile = **10% des émissions de CO2 mondiales**.
- Rejet des microplastiques dans l'océan à chaque lavage de textile synthétique.
- **80% des vêtements** sont **jetés** dans le monde* = une hausse de **40 %** en **15 ans** **.

-**Une crise sociale** : conditions de travail dangereuses, salaires indécents pour les ouvriers des industries textiles étrangères, manque de transparence dans la chaîne de production et qualité médiocre conçue pour une obsolescence rapide créant de la surconsommation.

(*Chiffres France -source ADEME et Monde - revue Sciences Avances , ** Source le Figaro)



L'encadrement de la filière textile



La France et l'Europe ont adopté un cadre législatif pour transformer la production, la vente et le recyclage de vêtements :

- La loi AGECE (Loi n°2020-105 du 10 février 2020, Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire)
- La loi Climat et résilience (loi du 24 août 2021)
- Directive européenne du 30 avril 2024

Loi AGECE

Réemploi, Recyclage

Interdiction de destruction des invendus textiles

Les entreprises doivent réemployer ou recycler leur stock.

Loi Climat et résilience



"Ecobalyse"

Affichage environnemental

Un calculateur national du cycle de vie informera les consommateurs de l'impact écologique de leurs achats, au **1er octobre 2025**.

Directive Européenne



Principe du Pollueur Payeur

REP

Responsabilité Elargie du Producteur

Les marques financent la filière de collecte et de tri via un éco-organisme.



L'Europe impose une meilleure transparence et une circularité de la production

Collecte séparée des textiles

Fin du textile dans la poubelle générale.

Depuis janvier 2025, tous les États membres de l'UE doivent organiser la collecte séparée des textiles pour promouvoir le réemploi et le recyclage.



Le Passeport Numérique de Produit

Une carte d'identité pour chaque vêtement.

Prévu pour 2027, un QR code sur chaque vêtement donnera accès à toutes les informations sur sa composition, son origine, son impact écologique et sa réparabilité. Le but : une transparence totale pour le consommateur.





Construisons une mode durable



Chaque individu peut agir à son échelle pour construire une mode durable

Réduire

Acheter moins mais mieux.
Quel réel besoin?



Réutiliser

Privilégier la seconde main, les friperies, sites de revente, troc...

Réparer

Apprendre les bases de la couture ou faire appel à un retoucheur local.

S'informer

Questionner les marques.
Utiliser des applications pour évaluer leur engagement.
(ex clearfashion, novethic...)

Upcycler

Customiser un vêtement que l'on ne porte plus pour lui redonner une seconde vie créative.



La méthode BISOU *

comme Besoin

A quel besoin cet achat répond-il?



comme Immédiat

Puis-je attendre quelques jours avant de me décider?



comme Semblable



Ai-je déjà un objet avec cette utilité?

comme Origine

Quelle est l'origine de ce produit?



comme Utile

Cet objet va-t-il m'apporter un confort primordial?

* Méthode créée par Marie Dubouin et Herveline Verdeken



Illustration de Upcycling :
Roses à partir de jeans





Les lycées franciliens se mobilisent



Quelques projets menés par les lycées Éco-responsables

Friperie , troc solidaire

Créer une friperie au sein du lycée permet d'impliquer les élèves et de changer les usages. Les vêtements trouvent ainsi une seconde vie et les élèves développent des compétences.



@ Lycée M Laurencin

Dressing solidaire

Les élèves de la Tour du Mail de **Sannois (95)** organisent, 3 fois l'an, une boutique éphémère gratuite. Une centaine de vêtements sont donnés à chaque édition à des associations caritatives.

Collecte solidaire

Le lycée **Marie Laurencin (75)** a organisé une "Collecte en mouvement" de vêtements de sport à destination des femmes et filles en réinsertion ou en difficulté.



@ Lycée Camille Sée

Troc solidaire

Le club des élèves du **lycée Camille Sée (75)** a organisé un troc "la Fripullerie" : 1 pull donné = 1 pull à choisir. Le stock restant est donné à des associations.

Le lycée **Jules Vernes (91)** a organisé 2 trocs solidaires soit 132.8 kg et 582 pièces.

Défi inter-lycées Refashion

9 lycées ont participé l'an passé, au défi de collecte solidaire, avec des ateliers créatifs hebdomadaires (customisation, journée seconde main, organisation d'une troc party, expositions et sensibilisations, défis collectifs et individuels,...).



@ Lycée M Laurencin

Ateliers Upcycling et Défilés

Les lycées **Jean Monnet (78)**, **Carnot (75)** et **Marie Laurencin (91)** ont organisé des défilés de créations des lycéens, à partir de récupération de vêtements et de tissus. Différentes techniques : broderie, customisation, et teinture...



@ Lycée Jean Monnet

Créer un journal sur la mode durable

Les élèves de terminale du lycée **Jean Monnet (78)** ont créé un magazine de mode "Impact", dans le cadre du projet "Slow fashion versus Fast fashion". Ce projet a inclus des ateliers avec une photographe de mode et un graphiste, ainsi qu'un shooting en tenue vintage. Il a allié créativité, compétences professionnelles et sensibilisation sur les enjeux de la mode.

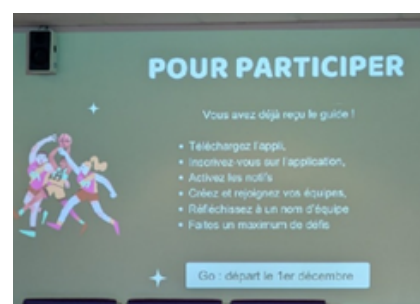


Focus sur le projet “Mode éco-responsable “ au Lycée Descartes à Antony (92)



Lancement du grand projet sur la mode éco-responsable solidaire

Cette année, les membres **éco-délégués du Projet Vert** ont décidé de travailler autour de la mode éco-responsable et de la solidarité. Le mercredi 26 novembre 2025, les éco-délégués ont lancé le projet avec les associations La **Mode Européenne** et **Ecotizen**. Une boîte de collecte a été installée dans le hall du lycée. Les éco-délégués l'ont customisée avec des affiches et des photos des boutiques destinataires des dons. Les vêtements en bon état y seront déposés puis envoyés à des boutiques solidaires au Congo, au Cap Vert ou alors à des écoles de mode françaises.



Sensibilisation des éco-délégués du Lycée Descartes

La Mode Européenne a organisé des quizz ateliers et débat pour les éco-délégués sur les impacts et les coûts de la fast - fashion.

L'association Ecotizen a mis en place une application pour le lycée et formé les éco-délégués pour le lancement d'un challenge de collecte.

Les éco-délégués mobiliseront ensuite les lycéens pour participer à ce challenge éco-responsable et solidaire !



Prêts à vous lancer!

Autres idées de projets

- * Créer un **club**, mettre en place des **ateliers** :
couture, upcycling, broderie et réparation.
(le lycée Camille Sée a créé un club Green up)
- * Organiser une action **"Zéro Déchet Textile"** :
 - Aucun achat de vêtements neufs, défis quotidiens
(porter un vêtement de 2^{de} main, réparer un vêtement abîmé...);
 - Tenir un journal de bord des économies réalisées (argent, CO₂, eau);
 - Clôturer la semaine par un bilan et une exposition des réalisations.
- * Créer une **carte interactive des lieux de mode responsable** à proximité
l'accès à la mode éthique pour élèves et adultes : répertorier les friperies, les ateliers de réparation, les marques éthiques locales. Ajouter des infos pratiques (horaires, services...) Partager la carte sur les réseaux de l'établissement ou sur un site dédié.

Partenaires en Île-de-France

Ecotizen - <https://www.ecotizen.fr/>

Ecotizen propose un parcours clé en main d'actions en faveur du développement durable. Les challenges Ecotizen stimulent la participation des élèves par le jeu. Ludiques et collectifs, ils renforcent la cohésion et l'engagement sur le long terme.

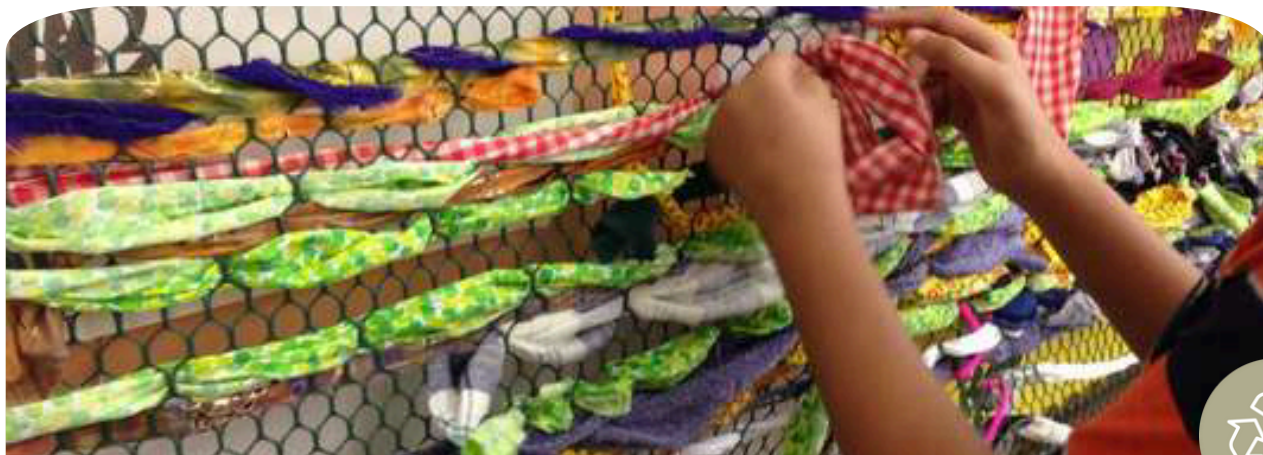
Ecotizen = 3500 Défis, + de 250 Ecotizers, 1.5T CO₂ évités 330K d'eau évités

La Mode Européenne - <https://modeeuropeenne.org/>

L'association a créé un circuit de revalorisation du textile et favoriser l'emploi en Afrique en développant des boutiques solidaires. Elle installe des points de collecte textile en France et anime des actions de sensibilisation

Re fashion - <https://refashion.fr/>

L'association propose un programme de sensibilisation à la fast fashion et l'ultra fast fashion. Elle anime notamment un jeu de mise en situation qui sert de support au débat.



Focus sur Fashion Green Hub

Tisser un futur durable

Le projet vise à sensibiliser les lycéens du Val-de-Marne à la mode circulaire et inclusive, ainsi qu'au recyclage de vieux textile avec des associations partenaires. Un quizz introduit la séance.

Programme de sensibilisation de 4 heures

1

Entretien de vêtements
Atelier pratique

2

Customisation et Upcycling
Customisation sneakers
Upcycling 3D
Upcycling vêtements

3

Réparation et Retouche
Réparation trou
Ourlet à la main

4

Seconde main et Troc
Sensibilisation à la seconde main
Animation troc

5

Métiers de la mode
Présentation des métiers du luxe

Une solution de collecte est également prévue

Si vous voulez participer à ce projet, contactez Lucas Thivolet :
lucasfashiongreenhub@gmail.com



Ressources



Plateformes et outils en ligne



- **Clear Fashion** - clear-fashion.com

- Mission : Informer les consommateurs sur l'impact des marques de mode.
- Actions proposées : Application pour évaluer l'éthique des marques, ressources pour les ateliers scolaires.

- **ADEME** (Agence de la transition écologique) - ademe.fr

- Mission : Sensibiliser à la réduction des déchets et à la consommation responsable.
- Actions proposées : Guides, fiches pratiques, outils pour organiser des événements (Semaine Européenne de la Réduction des Déchets).



Autres acteurs

- **Réseau des AMAP** et circuits courts - reseau-amap.org

Certains groupes locaux organisent des ateliers ou des événements autour de la mode responsable.

- **Répair' Cafés** repaircafe.org

- Mission : Ateliers de réparation de vêtements et objets, souvent ouverts aux jeunes.

- **Ressourceries** : collecte et revente d'articles de seconde main, ateliers, événements solidaires. Carte : <https://www.reemploi-idf.org/carte-du-reemploi-solidaire/>

- **Réduction via Re_fashion** : offre de réductions pour la réparation de vêtements <https://refashion.fr/bonus-reparation>

Principales sources

- Loi n°2020-105 du 10 février 2020, relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.
- Code de l'environnement, articles L 540-9-11 et L 540-9-12.
- Re_fashion, *chiffres clés* - sept 2018.
- Agence européenne de l'environnement, "textile in Europe circular economy" - nov 2019.
- INSEE, "Industrie textile en France - article n° 1714 en 2018" et "Consommation des ménages par fonction", janvier 2023.
- ADEME, "Osez changer", 2022.

Contacts :

Direction des Opérations (DO)

Service Etudes Générales et Environnementales
Démarche des Lycées Éco-Responsables
lycees.eco-responsables@iledefrance.fr

Nicolas RIHET

Coordinateur
Lycées Éco-Responsables
Pôle Lycées - Région IDF
nicolas.rihet@iledefrance.fr
01.53.85.56.60 / 06.07.82.23.81

Lola CHUPIN

Chargée de mission Lycées Éco-Responsables
Pôle Lycées - Région IDF
lola.chupin@iledefrance.fr
01 53 85 57 89

Isabelle PELLISSIER

Chargée de mission développement durable
et Lycées Éco-Responsables
Pôle Lycées - Région IDF
isabelle.pellissier@iledefrance.fr
01 53 85 50 08 / 06 35 41 79 85

